

**INTER
PORC**

Interprofesional
Porcino de Capa Blanca

BARÓMETRO PORCINO

NÚMERO 6 / JUNIO DE 2015



LOS 20 DESTINOS MÁS IMPORTANTES DE LA EXPORTACIÓN DE CARNE DE CERDO (CANALES + PIEZAS) DE ESPAÑA EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2015

Fuente: AEAT

Variación al alza ↑ o a la baja ↓ respecto al mismo período de 2014.

BARÓMETRO PORCINO



MERCADO DEL CERDO VIVO

3

El mes de junio ha registrado un camino inverso al de mayo, empezando al alza para acabar con descensos del precio del cerdo. Por tercera vez este año, el precio alemán ha intentado la subida y, por tercera vez también, ha sido incapaz de sostenerla y se ha visto forzado a corregirla a la baja. Con especial virulencia, además, en esta ocasión, ya que ha topado con la tendencia estacional de recuperación del precio. Empezó el mes coincidiendo una mejora de los consumos de carne en las barbacoas en el norte de Europa con el inicio del descenso estacional de la oferta en vivo en el sur de Europa. Y lo acabó con la imposibilidad de revalorizar la carne y la consiguiente corrección bajista del precio en el norte y la finalización de la recuperación estival del precio del cerdo en el sur, antes prácticamente de que hubiera empezado el verano.

En **España**, el precio del cerdo subió 6,1 céntimos en las tres primeras semanas de junio y retrocedió 3 milésimas, de forma inusual, en la última. El factor clave de este mes ha sido la evolución de los pesos, reflejo primero del balance entre oferta y demanda, y que se ha movido constantemente a la baja. Tan solo el final de mes, con el festivo del 24 de junio en Cataluña que hizo perder un día de matanza, trunció de forma moderada esa tendencia de los pesos. Los mataderos, además, han seguido en junio con la reducción de matanza que ya iniciaran en mayo. Sin embargo, con menos matanza y sin que, más allá del sur peninsular, hayan afectado todavía los calores al crecimiento de los cerdos, el peso baja. Es decir, la oferta en vivo está más cerca de ser inferior a la demanda que al revés. La reducción de actividad del matadero ha venido tanto forzada por la depresión del mercado cárnico como por las menores disponibilidades de cerdos: se mata menos porque no hay más cerdos que matar, aunque tampoco se quiera matar más. Lo que sí ha conseguido el matadero es que no falten cerdos en esta época del año: a diferencia de otros veranos, en los que iba tras los cerdos temeroso de que llegara la reducción estacional de la oferta por

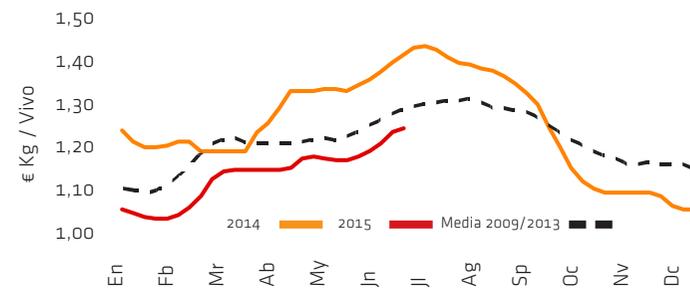
el calor, este junio no está buscando cerdos y se limita a matar los que se le oferta. A la vista del mercado de la carne, el matadero ve que el cerdo ya está demasiado caro y se arriesga además a perder competitividad frente a los exportadores del norte de la UE. A estos precios altos y con las cámaras llenas, nadie quiere congelar más, con lo que no importa matar menos. Pese a todo, la subida en ciernes de las temperaturas en el cambio de junio a julio, que ha sido ya fuerte en grados y sostenida en días y noches, si ha afectado ya a los crecimientos, aunque probablemente ello no tendrá como consecuencia un precio más alto del cerdo.

En **Alemania**, el cerdo subió 8 céntimos en las dos primeras semanas y bajó 13 céntimos en las dos siguientes. Las mejores previsiones meteorológicas al empezar junio levantaron las expectativas de una mayor demanda de carne si se reactivaban los consumos en las barbacoas. Al mismo tiempo, los ganaderos retuvieron salidas para aprovechar la subida del precio que se esperaba desde hacía días. Pero la volatilidad de la meteorología y la imposibilidad de repercutir la subida del cerdo en los precios de la carne, exceptuando alguna pieza de consumo típico, llevó a los mataderos a forzar la caída del precio de forma fulminante.

Las diferentes situaciones que se viven entre el norte y el sur de la UE, como corresponde al verano, hicieron que el desplome alemán fuera seguido de forma mimética por los países más dependientes de Alemania, como **Holanda** y **Bélgica**. En cambio, **Dinamarca**, verdadero termómetro de la exportación de la UE, reacciona con relativa celeridad a la subida alemana de la primera mitad de mes, pero tardó algo más en reaccionar al descenso, aunque al final también lo materializó. El **Reino Unido** ha seguido con un precio estancado en niveles mínimos, falta de demanda interior y con una producción al alza. Pero han sido Francia e Italia, junto con España, los países donde la evolución del precio se ha separado más de sus competidores. En **Italia**, el cerdo ha subido durante junio gracias a la llegada de una primera ola de calor y

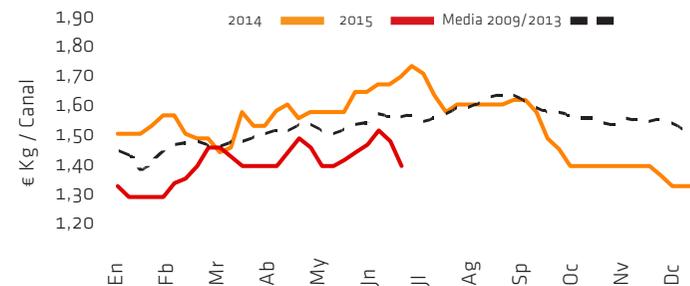
Cotización del cerdo en España

Fuente : Mercolleida



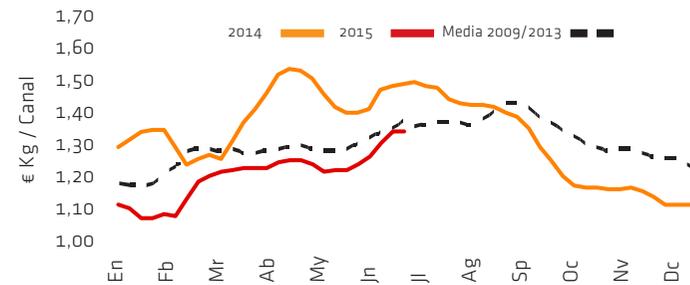
Cotización del cerdo en Alemania

Fuente : AMI



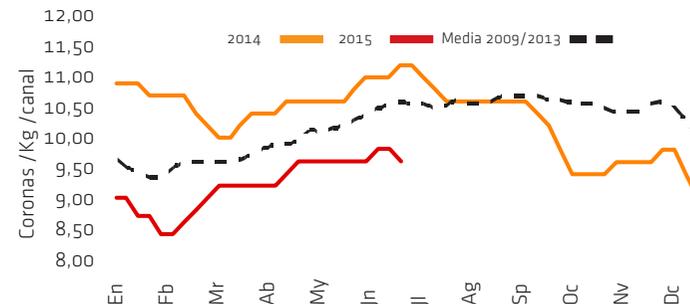
Cotización del cerdo en Francia

Fuente : MPB



Cotización del cerdo en Dinamarca

Fuente : Danish Crown



MERCADO DEL CERDO VIVO

a los mataderos a no tener prisa por comprar cerdos, sabedores de que dispondrán de todos los que necesiten. Es previsible esperar que los consumos interiores mejoren en julio y que la exportación mantenga la progresiva recuperación entablada desde febrero, pero para que esto último sea sostenible es necesario que el precio americano no pierda competitividad. En **Brasil**, ha habido cesiones mínimas del precio, pero la moderada recuperación en mayo, que se alargó de forma todavía más tímida al empezar junio, ha provocado precios más altos de la carne y una cierta pérdida de consumo. Como en EEUU, también los brasileños están muy pendientes de sus precios para no perder exportación.

En Asia, el precio del cerdo en **China** encara finalmente la recuperación esperada desde hace más de un año. La liquidación de efectivos de cerdas llevada a cabo en 2014, ante los bajos precios del cerdo, empieza a tener como consecuencia una menor disponibilidad ahora de cerdos y una subida lineal de su precio. En **Corea del Sur**, el rebrote de fiebre aftosa que le está afectando desde finales del año pasado debe mantener una sostenida demanda importadora de carne en este país. En definitiva, más cerdos en los países exportadores y menos cerdos en los países importadores. Más demanda y más oferta, con lo que el árbitro de esta balanza será el precio.

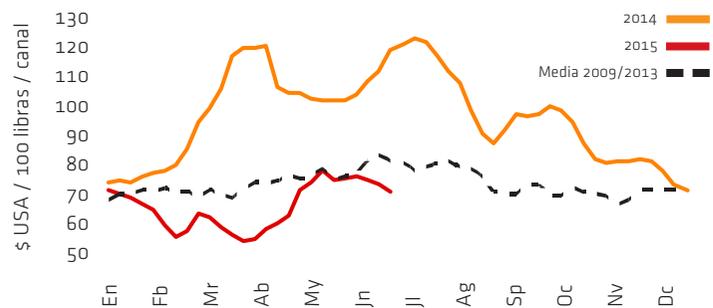
de los primeros turistas: la demanda de cerdos se ha recuperado gracias a esa mayor demanda de carne para las barbacoas, al mismo tiempo que la oferta en vivo se reducía por las elevadas temperaturas. Más complicada ha sido la situación en **Francia**, donde la subida del precio al empezar junio solo se consiguió forzando la retirada de cerdos de la subasta del mercado bretón, y, en la segunda mitad de mes, gracias a la política de dos grandes distribuidores comerciales, con mataderos propios que compran en el mercado bretón, de subir el precio del cerdo para aliviar la difícil situación financiera de los ganaderos.

Queda en el aire la pregunta de hasta cuándo podrán seguir tan distanciados los precios y los mercados del norte y el sur de la UE, aunque buena parte de la respuesta puede estar, de nuevo, en las previsiones meteorológicas y el efecto del calor sobre la oferta de cerdos y sobre los consumos en barbacoas (a pesar de que su máximo estacional ya empieza a quedar atrás en una Alemania que entra en el vaciado de las vacaciones).

En América, junio ha sido un mes de descenso del precio en el norte del continente, tras las subidas vividas en mayo, y de apenas una estabilización débil en el sur. En **EEUU**, la demanda de carne ha sido más floja en junio que en mayo, mientras que la oferta de cerdos ha seguido siendo notablemente elevada. Ello ha llevado

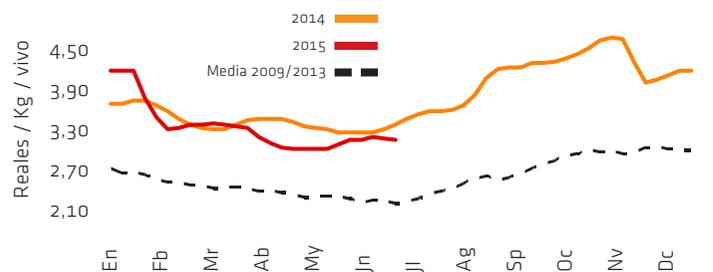
Cotización del cerdo en EEUU

Fuente : USDA



Cotización del cerdo en Brasil

Fuente : ACSURS



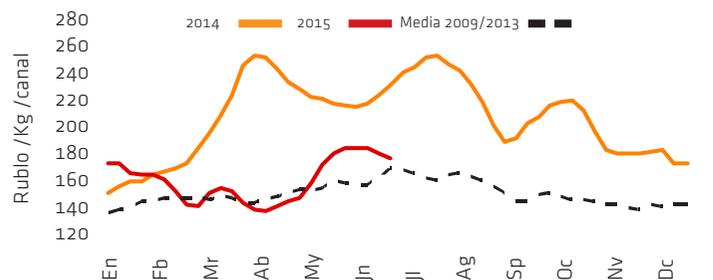
Cotización del cerdo en China

Fuente : MOA

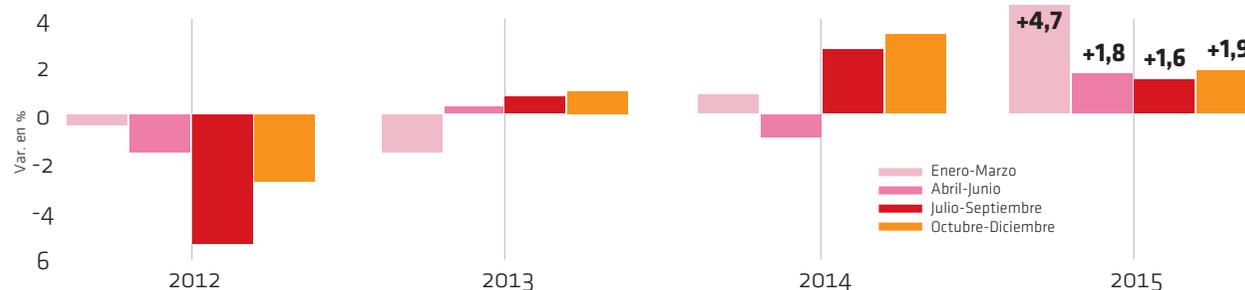


Cotización del cerdo en Canadá

Fuente : Québec



PREVISIONES DE MATANZA DE PORCINO EN LA UE (Variaciones de la PIB en % respecto a un año atrás)



Fuente: Comisión europea

BARÓMETRO PORCINO

MERCADO DE LA CARNE

5

La carne ha sido la losa contra la que ha topado la subida estacional del precio del cerdo. Incapaz de conseguir una revalorización del despiece acorde con la que intentaba el cerdo al inicio de junio, la carne sale de este mes con retrocesos en sus precios en Alemania y mínimos avances en el resto de la UE. Y, sobre todo, con el problema del elevado stock de congelado que hay en todos los grandes países productores europeos y los problemas para darle salida, ante la falta de compradores internacionales, que esperan precios más bajos por la competencia entre orígenes, y también por la ralentización de la operativa que siempre se da en verano.

En **España**, los precios de la carne se han movido por primera vez en 3 meses para piezas como las costillas o los filetes (en torno al +6% respecto a mayo), pero han seguido estancadas para buena parte del resto del despiece, sobre todo en las ventas a industria. No ha habido en junio una mayor demanda para los consumos turísticos, cuya irrupción el año pasado ya se retrasó a julio. En cambio, ha seguido habiendo ofertas de carne de otros países europeos en España a precios muy agresivos.

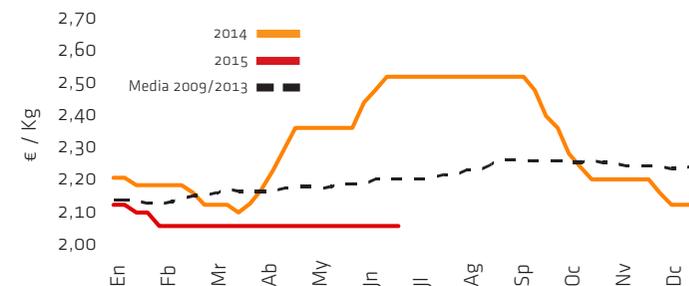
En **Alemania**, el mercado de la carne ha intentado seguir primero la subida del cerdo, con subidas del despiece en las dos primeras semanas pero que han sido más teóricas que prácticas, y ha corregido a la baja después, reflejando entonces sí la realidad del mercado de la carne. Porque las ofertas de carne de Alemania incluso bajaban en precio mientras el cerdo subía... Presionados por su elevado stock de congelado, los alemanes se han decidido a bajar precios antes que nadie e intentar así, al menos, vender más que nadie y recuperar cuota de mercado en la exportación. Al final, apenas la paleta de corte redondo o el pecho magro salen de junio más caros que en mayo (en torno al +2%), mientras que piezas de consumo típico en las barbacoas (como las agujas y el solomillo) sufren una depreciación de cerca del -4%. Además, la noticia de que Rusia proroga un año más el embargo a los productos europeos ha comportado una brusca caída del precio del tocino, el producto más afectado por este cierre, que baja un -9% en Alemania en junio. Algunas grandes superficies alemanas piden ahora a sus suministradores carne de cerdos nacidos, criados y sacrificados en Alemania.

EXPORTACIONES DE PORCINO DE LA UE Y DE EEUU EN ENERO-ABRIL DE 2015

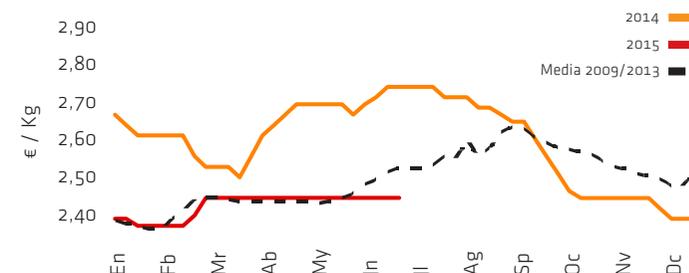
UE			EEUU		
	2015	% 2014		2015	% 2014
CARNES	390.740	+8%	CARNES	561.707	-6%
A China	103.129	+39%	A Japón	127.267	-9%
A Hong Kong	24.533	-27%	A China	21.375	-69%
A Japón	79.912	-17%	A Corea	74.839	+43%
A Corea	70.554	+29%	A Filipinas	5.105	-56%
A Filipinas	20.985	+7%	A México	188.344	+12%
A Rusia	1.810	-93%	A Rusia	153	-94%
A EEUU	29.008	+13%	SUBPRODUCTOS	164.395	-7%
SUBPRODUCTOS	421.875	+9%	A China	31.344	-35%
A China	191.611	+35%	A Hong Kong	35.028	+170%
A Hong Kong	57.622	-36%	A Japón	22.581	-20%
A Corea	17.673	+112%	A México	49.654	-7%
A Rusia	3.066	-88%	TOTAL	726.102	-7%
TOTAL	935.443	+6%			

Fuente: Comisión Europea/USMEF

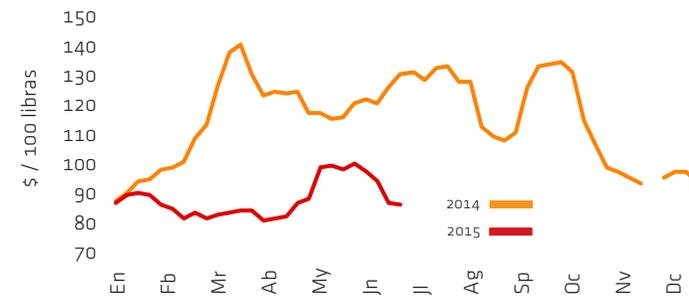
Cotización de la panceta en España Fuente: MC Barcelona



Cotización jamón redondo en España Fuente: MC Barcelona



Cotización del lomo en EEUU Fuente: USDA



Cotización del jamón en EEUU Fuente: USDA



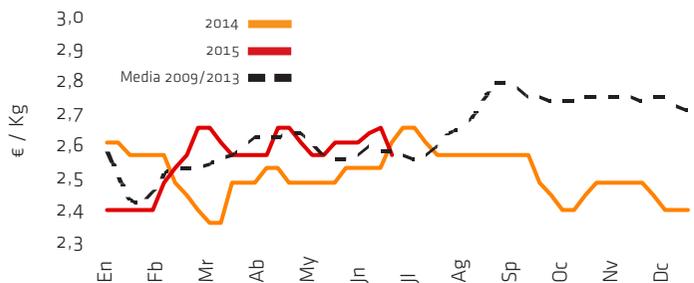
MERCADO DE LA CARNE

la sostenida recuperación de los precios de la panceta (+30%), producto estrella de los consumos estivales en **EEUU**. El stock de congelado en este país se redujo al cierre de mayo respecto a abril (en meses anteriores, aumentaba), aunque, con casi 300.000 tn al empezar junio, es un +14% superior a 2014. El jamón sigue siendo el producto con más stock. Otro problema añadido aquí es la resolución de la OMC contra el etiquetado obligatorio del origen de la carne en EEUU, que les obligará a retirarlo o a exponerse a sanciones comerciales de Canadá y México. En **Brasil**, la modesta recuperación del precio del cerdo ha acabado por trasladarse al despiece, pero eso solo ha conseguido que ralentizar los consumos interiores, con lo que julio se encara con una nueva tendencia a la baja en los precios del despiece. De hecho, los datos de consumo acumulados de 2015 se quedan por debajo de los de 2014 hasta ahora en Brasil. Caso contrario es **Canadá**, cuyo consumo interior de carne de cerdo está siendo este año más firme. Canadá y EEUU se ven también afectados negativamente por la prórroga del embargo ruso; no así Brasil, que confía en seguir aumentando sus envíos a Rusia.

En **Francia**, la operativa político-comercial de recuperar el precio del cerdo ha tenido su correlato en el precio de la carne, con subidas medias en junio del +7% en la panceta o el +6% en el jamón tradicional y en determinadas calidades de lomo. En cambio, como en Alemania, el tocino cae un -10%, presionado por otro año en ciernes de embargo ruso. Mientras, los operadores (y los sindicatos agrarios y los políticos) promocionan el consumo de carne de cerdo francesa, única vía para consolidar la subida del precio del cerdo mientras baja en Alemania y aún sabiendo que Francia necesita importar carne. En **Italia**, el mercado cárnico sigue deprimido. Pese a la recuperación del precio de cerdo, solo los jamones consiguen mantener su precio medio sin cambios en junio, mientras que otros como la panceta, la paleta y el lomo bajan un -5%, -3% y -1%, respectivamente. Se confía en unos mejores consumos en julio, gracias a la mayor afluencia de turistas y a la esperada recuperación de las temperaturas para las barbacoas. Al otro lado del Atlántico, la carne se mueve con dientes de sierra y se anota en junio importantes caídas en lomo (-14%) y jamón (-9%), que no puede contrarrestar

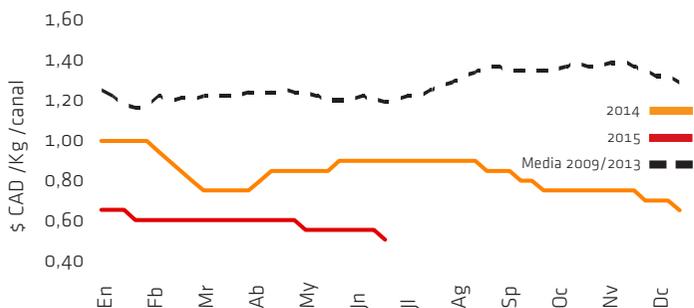
Cotización de la paleta en Alemania

Fuente : AMI



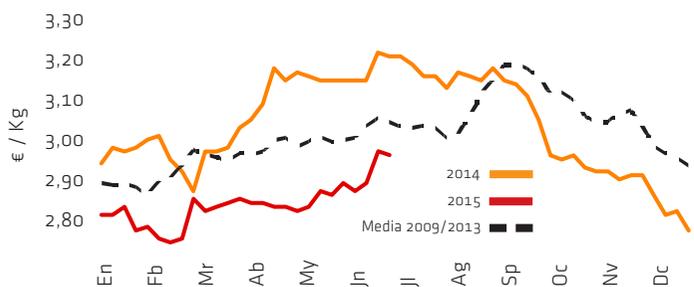
Cotización del tocino en Alemania

Fuente : AMI



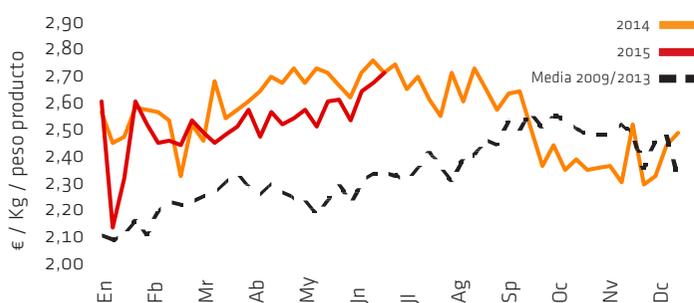
Precio del lomo 1 en Francia

Fuente: Rungis



Precio del jamón tradicional en Francia

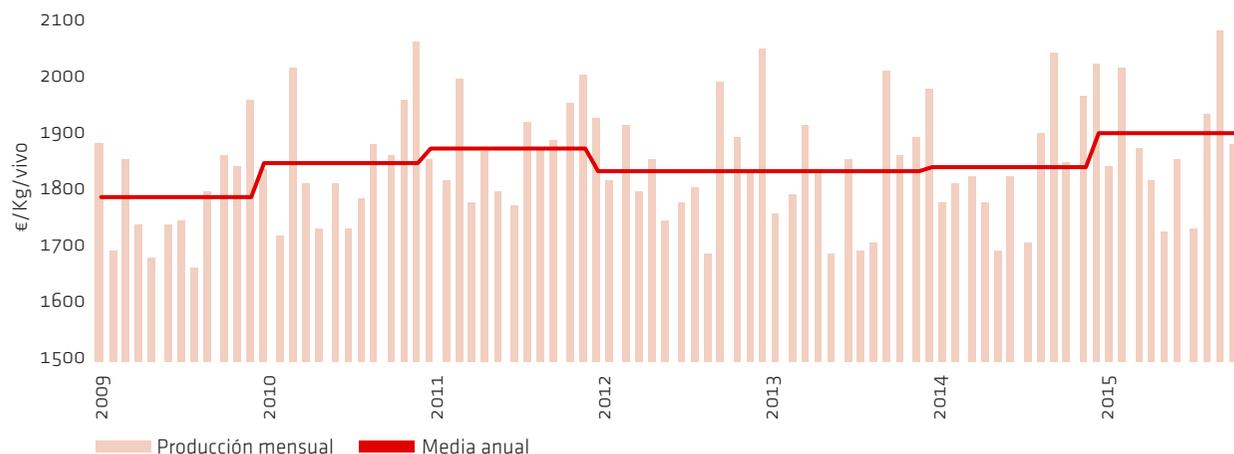
Fuente : Rungis



ESTIMACIONES DE PRODUCCIÓN DE CARNE DE CERDO EN LA UE

(Producción mensual versus promedios anuales).

Fuente: CE



BARÓMETRO PORCINO

MATERIAS PRIMAS

7

Empezó el mes de junio sin nervios, ni de vendedores ni de compradores, y lo cerró con un mercado convulsionado al alza tras la publicación del informe de stocks y superficies en EEUU, que provocó el cierre de las posiciones cortas de los fondos en Chicago y su cambio a posiciones largas. Mientras, han ido goteando nuevas previsiones de cosechas que mantienen las buenas expectativas, de producciones y de stocks finales, para esta campaña. Sin que nada haya cambiado en los fundamentales, el aspecto técnico de los futuros parece encarar movimientos laterales, cuando no alcistas en sus tendencia a medio/largo plazo.

Al principio, habiendo visto antes precios más bajos que fueron aprovechados para cerrar coberturas hasta final de año (mucho más amplias en maíz que en trigo), los fabricantes han optado por esperar y no acabar de creerse el repunte que los precios, aún sin kilos operadores detrás, apuntaban al empezar junio. Las posiciones relativamente cortas en trigo (sobre todo por parte de las multinacionales en el puerto) iban alimentando estas subidas, sujetas también al vaivén del cambio euro/dólar. Así, el trigo abrió todavía más su diferencial con maíz y cebada. Tampoco para este último cereal la disponibilidad ha sido elevada durante todo el mes de junio, en un inicio de campaña bastante inusual precisamente por la poca producción puesta a la venta: el agricultor ha optado por almacenar la cebada. Igual que el comprador no ha ido tras el cereal, esperando precios más bajos o, como mínimo, sin temor a verlos mucho más altos, el agricultor tampoco ha tenido prisa por vender su cosecha, pensando que el tiempo solo podía ir a favor de su precio de venta. El maíz, con unas disponibilidades en puerto abundantes y unas coberturas compradoras amplias, se ha aprovechado de este contexto general para ir subiendo también sus precios, apoyado porque es el cereal más competitivo y, por tanto, el de mayores consumos (aunque su actividad "nueva" se limite a las coberturas para el empalme de campaña, quien no lo tenga todavía cerrado). De forma puntual, tan solo

las ofertas francesas de maíz y de trigos han enfriado estos repuntes del cereal nacional durante la primera quincena de junio.

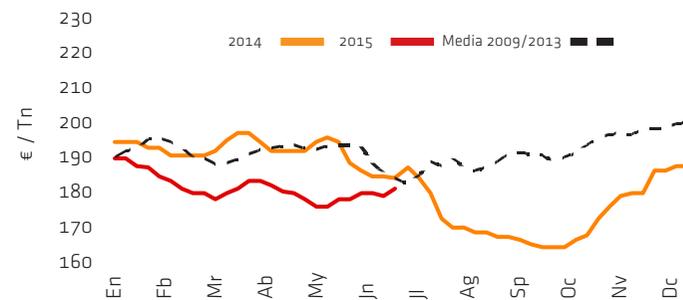
Pero el recalentamiento del mercado ha ido ganando enteros durante el tramo final del mes, de la mano de un exceso de humedad en la zona productora del Cuerno de Maíz de EEUU y del temor a que el informe del USDA del 30 de junio pudiera reducir la superficie sembrada. Poco a poco, el comprador ha empezado a ponerse más nervioso que el vendedor. La soja es siempre el producto más volátil y las previsiones de más lluvias que entorpecen la siembra en EEUU motivaba ya una fuerte subida de los futuros al final de mes, apenas limitada en España por la corrección a la baja de las bases.

En cereales, la retención vendedora ha seguido siendo la tónica en la cebada, mientras empezaba la cosecha de los trigos más tempranos y volvía la duda de si los fuertes calores de mayo han afectado a este cereal. El cierre del mes se hacía ya claramente al alza. El informe del USDA reducía superficies y stocks en EEUU y, sobre todo, ponía al descubierto una demanda superior a lo previsto. Ese último día de junio, los fondos compraron más de 100.000 contratos de trigo, maíz y soja en Chicago y los futuros de estos dos últimos productos subieron, en un día, con una amplitud no vista en los últimos cinco años, lo que movió ampliamente al alza los precios en el mercado español de forma inmediata.

***Exportaciones:** Con la campaña 2014-2015 cerrada ya a 30 de junio, las exportaciones de cereal de la UE han conseguido niveles récord, básicamente gracias al incremento exportador en la segunda mitad de campaña, cuando el euro cayó frente al dólar al empezar 2015. En trigo blando, la UE ha exportado 31,3 millones de tn (3,3 millones más que en el ejercicio precedente); en maíz, han sido 3,6 millones de tn (1 millón más que en 2013-2014); y en cebada, 9,1 millones de tn (3,3 millones más).

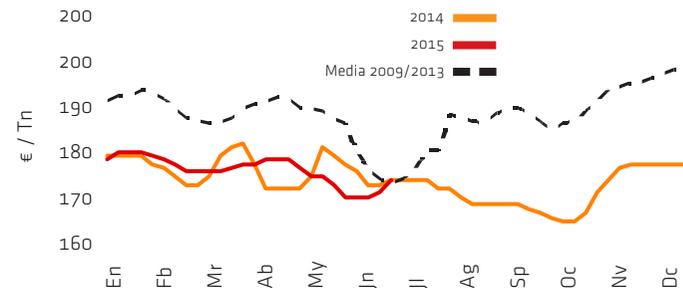
Cotización del trigo forrajero

Fuente : Mercolleida



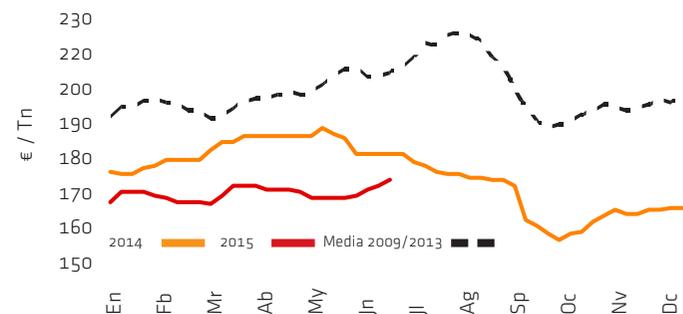
Cotización de la cebada

Fuente : Mercolleida



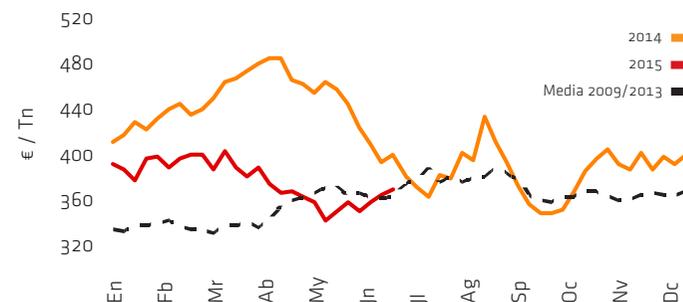
Cotización del maíz

Fuente : Mercolleida



Cotización de la harina de soja

Fuente : Mercolleida



BALANCE DE JUNIO

8

CUADRO DE CONTROL DEL SECTOR PORCINO ESPAÑOL (Variación en % respecto a un año atrás)

Fuente: MAGRAMA/AEAT/Mercolleida

	MATANZA		CONSUMO		EXPORTACIÓN					COTIZACIÓN	IPC CARNE CERDO
	Cabezas	(tn)	En fresco (tn)	Transformados (tn)	Carne (tn)	Subproductos (tn)	Total			(€/Kg/vivo)	(respecto mes anterior)
							A la UE (tn)	extra-UE (tn)	Total (tn)		
Junio 2015	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-13,4%	--
Mayo 2015	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-13,8%	0,0%
Abril 2015	+4,9%	+6,9%	+5,8%	+5,6%	+17,9%	+17,7%	+13,8%	+28,9%	+17,8%	-12,9%	-0,2%
Marzo 2015	+14,2%	+13,8%	-3,0%	-7,8%	+36,6%	+25,5%	+34,0%	+34,3%	+34,1%	-5,4%	0,0%
Febrero 2015	+7,8%	+7,5%	+9,0%	-6,5%	+14,4%	+5,2%	+1,5%	+48,2%	+12,7%	-11,7%	-0,5%
Enero 2015	+3,5%	+4,7%	+5,1%	-8,1%	+0,9%	-4,8%	-10,2%	+33,4%	-0,3%	-16,0%	0,0%

El mes de junio ha sido el escenario de dos confrontaciones: por un lado, la del balance del mercado del cerdo con el de la carne, que mantienen caminos divergentes, y, por otro lado, el de los mercados del sur y del norte de Europa, con comportamientos también diferenciados. Y, si en el primer caso se ha demostrado que el cerdo no puede subir precio si la carne lo baja presionada por el stock acumulado sin vender en las cámaras, en el segundo caso está todavía por ver hasta cuándo los diferenciales de precio abiertos entre el norte y el sur son sostenibles. Estamos ahora en una época del año en el que la globalización del mercado (es decir, la exportación a terceros países) pierde siempre impulso, con lo que los son los balances nacionales los más determinantes para la evolución del precio. En junio, la climatología variable ha comportado muchas dudas en el mercado cárnico de Alemania, muy dependiente ahora de los consumos en barbacoas: mejor tiempo al empezar el mes, pero ventas por debajo de lo esperado y, en cualquier caso, cuya mejoría afecta solo a las piezas específicas para este consumo estival, con lo que el resto del despiece sufre por encontrar colocación en fresco en un mercado europeo que sigue sobreofertado (nadie quiere aumentar ahora los stocks y se fuerzan las ventas del día a día). La campaña de barbacoas o acaba de aportar ese impulso adicional que necesita el mercado para compensar el parón estival de las exportaciones a larga distancia. En el sur, sin embargo, los consumos dependen más de la demanda turística y, sobre todo, la subida de las temperaturas incide directamente en una ralentización de los ritmos de engorde de los cerdos, con lo que la oferta en vivo se restringe y cuesta mantener pesos comerciales. La carne, con unos consumos europeos frágiles y con la presión de cómo gestionar el elevado stock almacenado tras la fuerte matanza de la primavera, le ha marcado los límites a la recuperación estacional del precio del cerdo en un mes clave para el porcino europeo: teórica-

mente, mejora la demanda de carne en los países del norte, mientras empieza a reducirse la oferta en vivo en el sur. Sin embargo, el exceso de oferta de carne está ahora entorpeciendo los flujos comerciales dentro de la UE, compitiendo todos los países entre ellos para colocar su carne antes que la competencia. En este marco, el sostenimiento de la exportación hacia Asia, y un nuevo impulso a la salida del verano, se perfila como el factor clave para dar salida a todo el stock de congelado actual y para gestionar la mayor oferta de cerdos y la mayor producción de carne que se prevé para el último trimestre, tanto en Europa como en América. Brasil jugará la baza de Rusia, donde seguirá sin poder ir el porcino de la UE, EEUU y Canadá, y estos deberán batirse entre ellos en China (que ha mostrado una demanda muy firme hasta ahora que, si se confirma el descenso de su cabaña nacional, deberá todavía ir a más) y en Corea del Sur (de nuevo con problemas de fiebre aftosa desde diciembre del año pasado). Las paridades monetarias serán también claves.

Las dudas que plantea este futuro cercano se reflejan de forma clara en el mercado del lechón, con descensos generalizados fruto tanto de la desconfianza del cebadero en el otoño como de los problemas actuales para generar plazas vacías. Y la cerda, directamente afectada por el cierre ruso, sigue sin salir de la depresión que su mercado arrastra ya desde hace un año. En el mercado cerealista, se complica la situación del fabricante de piensos, ya que los precios han cobrado un cariz moderadamente alcista durante junio, que se ha disparado de forma fulminante el último días de ese mes. Las coberturas hasta final de año son amplias en maíz pero más limitadas en soja y, sobre todo, en trigo, y casi inexistentes en cebada. De nuevo hay mucha volatilidad, fruto del cambio de posiciones de los fondos en Chicago y del típico weather market de esta época del año.

INTERPORC INFORMA

9 LA ASAMBLEA GENERAL DE INTERPORC APRUEBA POR UNANIMIDAD SU NUEVA EXTENSIÓN DE NORMA PARA 2015-2019 Y ELIGE COMO PRESIDENTE A MANUEL GARCÍA LORENZO

La Asamblea INTERPORC también ha elegido como nuevo presidente a Manuel Garcia Lorenzo, representante de la Asociación Nacional de Productores de Ganado Porcino (ANPROGAPOR). El hasta ahora presidente de la Interprofesional, Clemente Loriente Calongue, pasa a ocupar la vicepresidencia, en representación de la Asociación Nacional de Industrias de la Carne de España (ANICE).

La Asamblea General de la Interprofesional del porcino de capa blanca, Interporc, ha aprobado, por unanimidad, su nueva extensión de norma para los próximos cuatro años, 2015-2019, que se desarrollará en estas áreas estratégicas para el sector: promoción nacional e internacional, comunicación e imagen sectorial, innovación e investigación, estudios técnicos e información sectorial y gestión de la propia extensión de norma.

Las acciones de promoción, comunicación e imagen sectorial contarán con un 70% del presupuesto total de la nueva extensión de norma y se destinará a promocionar el consumo de carne y productos derivados del porcino español de capa blanca en el mercado interno y en el mercado internacional, reforzando la internacionalización de nuestras producciones.

Esta área mantendrá las campañas de promoción y divulgación entre colectivos médicos y de salud y entre prescriptores gastronómicos para reforzar los mensajes que sitúen a la carne de porcino como una carne blanca y saludable, asociada a una dieta equilibrada y al tiempo asequible y versátil para los consumidores; también se continuará con campañas de comunicación general que den a conocer el peso y la importancia del sector, y fomenten el intercambio de opiniones, favoreciendo eventos y puntos de encuentro sectoriales.

El área de Innovación, Desarrollo e Investigación (I+D+i) dispondrá de un 20% del presupuesto de la interprofesional para los próximos cuatro años, para el desarrollo de proyectos sobre calidad, sanidad, procesos, productos, etc. Para ello se contará con acuerdos de colaboración

con Universidades, Centros Tecnológicos y afines, en proyectos de innovación tecnológica, mejora de procesos, soluciones técnicas, etc. También se llevarán a cabo dentro de este eje de actuación iniciativas que optimicen el papel de INTERPORC como foro de interconocimiento y debate sectorial y como referente e interlocutor del conjunto global del sector.

Para ello se apostará por sistemas integrales de información y de interconocimiento, transparencia e interlocución sectorial.

Finalmente, la Interprofesional destinará un 10% de su presupuesto a sostener las actividades de gestión administrativa e institucional, la gestión de los proyectos y actividades financiados con la extensión de norma y mantenimiento de los sistemas de recaudación; todo ello basado en la coordinación de Grupos de Trabajo de las diferentes.

Durante la Asamblea, INTERPORC también ha renovado los cargos de su Junta Directiva, eligiendo como nuevo presidente a Manuel Garcia Lorenzo, representante de la Asociación Nacional de Productores de Ganado Porcino (ANPROGAPOR). El hasta ahora presidente de la Interprofesional, Clemente Loriente Calongue, pasará a ocupar la vicepresidencia, en representación de la Asociación Nacional de Industrias de la Carne de España (ANICE); Josep Collado Bosch, en representación de la Federación Catalana de Industrias de la Carne (FECIC), pasa a ser el nuevo Secretario de INTERPORC y Ramón Armengol Torrent, por parte de Cooperativas Agroalimentarias de España, el tesorero.



Manuel Garcia Lorenzo, representante de la Asociación Nacional de Productores de Ganado Porcino (ANPROGAPOR), ha sido elegido nuevo presidente de Interporc.

	MAYO	JUNIO	VARIACIÓN
CERDO			
EUROPA			
España (€/Kg/vivo)	1,185	1,259	+6,2% ↗
Alemania (€/Kg/canal)	1,45	1,40	-3,4% ↘
Holanda (€/Kg/canal)	1,07	1,08	+0,9% ↗
Dinamarca (corona/Kg/canal)	9,60	9,60	0,0% =
Francia (€/Kg/canal)	1,243	1,347	+8,4% ↗
Italia (€/Kg/vivo)	1,154	1,216	+5,4% ↗
Polonia (zloty/Kg/canal)	5,73	5,84	+1,9% ↗
Reino Unido (libra/Kg/canal)	131,18	132,78	+1,2% ↗
Rusia (rublo/Kg/canal)	172,10	--	--
AMÉRICA			
EEUU (\$/cwt)	77,48	72,46	-6,5% ↘
Canadá (dólar/Kg/canal)	187,96	179,59	-4,5% ↘
Brasil (real/Kg/vivo)	3,16	3,17	+0,3% ↘
ASIA			
China (yuan/Kg/canal)	19,30	20,06	+3,9% ↗
LECHÓN			
Mercolleida	28,50	24,00	-15,8% ↘
Segovia	48,00	42,00	-12,5% ↘
Zamora	36,00	32,00	-11,1% ↘
FUTUROS DE PORCINO			
LEIPZIG (EEX)			
Cerdo julio 2015	1,525	1,506	-1,2% ↘
Cerdo agosto 2015	1,535	1,525	-0,7% ↘
Cerdo septiembre 2015	1,535	1,504	-2,0% ↘
Cerdo octubre 2015	1,560	1,530	-1,9% ↘
Cerdo noviembre 2015	1,560	1,560	0,0% =
Cerdo diciembre 2015	1,530	1,450	-5,2% ↘
CHICAGO (CME) \$			
Cerdo junio 2015	83,82	--	--
Cerdo julio 2015	83,45	74,45	-10,8% ↘
Cerdo agosto 2015	82,50	72,82	-11,7% ↘
Cerdo octubre 2015	72,62	63,32	-12,8% ↘
Cerdo diciembre 2015	69,22	61,22	-11,7% ↘
Cerdo febrero 2016	71,32	64,90	-9,0% ↘
Cerdo abril 2016	73,50	69,10	-6,0% ↘
Cerdo mayo 2016	--	72,82	--

	MAYO	JUNIO	VARIACIÓN
CARNE			
ESPAÑA			
Lomo caña	3,11	3,31	+6,4% ↗
Costilla	2,66	2,86	+7,5% ↗
Filete	5,31	5,31	0,0% =
Cabeza de lomo	2,61	2,76	+5,7% ↗
Jamón redondo	2,48	2,48	0,0% =
Panceta	2,08	2,08	0,0% =
Tocino	0,56	0,56	0,0% =
FRANCIA			
Lomo 1	2,90	2,97	+2,4% ↗
Lomo 3	2,43	2,57	+5,8% ↗
Jamón tradicional	2,61	2,71	+3,8% ↗
Jamón sin grasa	2,26	2,41	+6,6% ↗
Panceta (s/picada 1)	2,02	2,16	+6,9% ↗
Tocino	0,40	0,36	-10,0% ↘
ALEMANIA			
Jamón deshuesado	3,25	3,30	+1,5% ↗
Jamón redondo	2,30	2,30	0,0% =
Paleta deshuesada	2,65	2,60	-1,9% ↘
Paleta redondo	2,05	2,10	+2,4% ↗
Solomillo	8,30	8,00	-3,6% ↘
Aguja	2,70	2,60	-3,7% ↘
Pecho magro	2,35	2,40	+2,1% ↗
Tocino	0,55	0,50	-9,1% ↘
ITALIA			
Panceta sin salar	2,36	2,24	-5,1% ↘
Jamón 10-12 Kg	2,50	2,50	0,0% =
Jamón 12-15 Kg	3,06	3,06	0,0% =
Paleta	2,50	2,42	-3,2% ↘
Lomo	4,35	4,30	-1,1% ↘
Tocino	0,68	0,68	0,0% =
EEUU			
Lomo	101,36	86,96	-14,2% ↘
Jamón	61,73	56,24	-8,9% ↘
Panceta	91,75	119,02	+29,7% ↗
BRASIL			
Canal exportación	5,39	5,39	0,0% =
Lomo	9,01	8,91	-1,1% ↘
Jamón con pata	5,84	6,60	+13,0% ↗
Paleta	6,70	7,11	+6,1% ↗

	MAYO	JUNIO	VARIACIÓN
CEREALES Y PROTEINAS			
MERCADO ESPAÑOL			
Trigo forrajero nacional	188	192	+2,1% ↗
Trigo import disponible	187	185	-1,1% ↘
Trigo import diferido	180	185	+2,8% ↗
Maíz nacional	169	175	+3,6% ↗
Maíz import disponible	166	170	+2,4% ↗
Maíz import diferido	169	171	+1,2% ↗
Cebada nacional	170	174	+2,4% ↗
Harina de soja 47%	370	382	+3,2% ↗
Harina de colza	284	284	0,0% =
FUTUROS CHICAGO-CME			
Trigo (jul 2015)	478,00	617,50	+29,2% ↗
Maíz (jul 2015)	351,50	422,00	+20,1% ↗
Soja (jul 2015)	934,25	1.038,00	+11,1% ↗
Harina soja (jul 2015)	306,40	345,40	+12,7% ↗
FUTUROS EURONEXT			
Trigo (sep 2015)	176,00	201,25	+14,3% ↗
Maíz (jun/ago 2015)	151,75	186,75	+23,1% ↗
FLETES MARÍTIMOS			
Baltic Index Dry	589	800	+35,8% ↗
BOLSA			
IBEX 35	11.217,60	10.769,50	-4,0% ↘
ENERGÍA Y METALES			
Petróleo Brent	65,56	63,19	-3,6% ↘
Oro	1.189,40	1.175,00	-1,2% ↘
Cobre	5,763	5,322	-7,7% ↘
Etanol CBOT	1,533	1,612	+5,2% ↗
MONEDAS (1 EURO = MONEDA NACIONAL)			
Dólar USA	1,0970	1,1189	+2,0% ↗
Dólar Canadá	1,3650	1,3839	+1,4% ↗
Libra esterlina	0,7190	0,7114	-1,1% ↘
Corona danesa	7,4597	7,4604	0,0% =
Zloty polaco	4,1298	4,1911	+1,5% ↗
Yen japonés	135,95	137,01	+0,8% ↗
Yuan chino	6,7994	6,9366	+2,0% ↗
Rublo ruso	57,464	62,355	+8,5% ↗