



**INTER
PORC
SPAIN**

DOSSIER PRENSA



INTERPORC



@interporc



@nuestracarneblanca



comunicacion@interporc.com
info@interporc.com

www.interporc.com

- 01** QUÉ ES INTERPORC
- 02** PRINCIPALES ACTIVIDADES
- 03** EL SECTOR PORCINO DE CAPA BLANCA
ESPAÑOL: LA FORTALEZA DE UN LÍDER
- 04** SOSTENIBILIDAD: MODELO DE PRODUCCIÓN
ESPAÑOL Y EUROPEO
- 05** REFERENTES EN BIENESTAR ANIMAL
- 06** VOCACIÓN INTERNACIONAL
- 07** PLAN DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL
- 08** ALIMENTO SALUDABLE
- 09** UN CLÁSICO DE LA GASTRONOMÍA

QUÉ ES INTERPORC

XXXVII
PREMIOS
DE ESPAÑA

NACIONALIZACIÓN ALIMENTARIA
INTERPORC

Asociación Interprofesional de Capa Blanca

477
Isabel García Tejerina

PREMIOS
DE ESPAÑA
EDICIÓN

01 QUÉ ES INTERPORC

QUÉ ES INTERPORC



La Organización Interprofesional Agroalimentaria del Porcino de Capa Blanca (INTERPORC) es una entidad sin ánimo de lucro en la que están representados todos los sectores de la cadena de valor del porcino de capa blanca: producción, transformación y comercialización. Se trata de la organización Interprofesional más importante del sector cárnico por el volumen de la producción porcina de nuestro país.

OBJETIVOS

Los fines de Interporc son el desarrollo de acciones que beneficien a toda la cadena de valor del sector porcino de capa blanca. Para ello se ha marcado una serie de objetivos:

- Contribuir al desarrollo económico y la rentabilidad del sector y apoyar su proceso de internacionalización.
- Mejorar la percepción de la carne y elaborados del cerdo de capa blanca trasladando a consumidores y profesionales de la salud sus propiedades nutritivas, sus ventajas saludables y su alta calidad.
- Impulsar la innovación y la investigación aplicada a la resolución de problemas específicos del sector porcino.
- Potenciar la imagen del sector porcino como ejemplo de producción sostenible.
- Poner en común las preocupaciones sectoriales a lo largo de toda la cadena de valor.

FORMAN INTERPORC

Organizaciones y asociaciones que componen INTERPORC

SECTOR PRODUCCIÓN



Asociación Nacional de Productores de Ganado Porcino



Asociación Nacional de Comerciantes de Ganado Porcino



Cooperativas Agro-Alimentarias



Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores



Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos



Unión de Pequeños Agricultores

SECTOR INDUSTRIA



Asociación Empresarial Cárnica



Asociación Nacional de Industrias de la Carne de España



Agrupación de Empresas Cárnicas Exportadoras



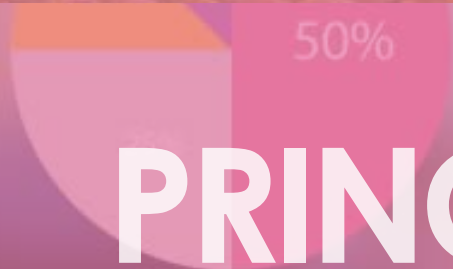
Cooperativas Agro-Alimentarias



Confederación Española de Detallistas de la Carne



Federación Empresarial de Carnes e Industrias Cárnicas




**INTER
PORC**

PRINCIPALES ACTIVIDADES



PRINCIPALES ACTIVIDADES





86.000 granjas de porcino

600 mataderos

2.500 salas de despiece

4.600 industrias de transformación



EL SECTOR PORCINO DE CAPA BLANCA: LA FORTALEZA DE UN LÍDER



Segundo productor de la UE



Cuarto mayor productor del mundo



EL SECTOR PORCINO DE CAPA BLANCA LA FORTALEZA

El porcino de capa blanca es uno de los sectores económicos de mayor pujanza de España. Cuenta con sistema de producción moderno y sostenible y con una industria innovadora y de clara vocación internacional. Las cifras reflejan la fortaleza del sector:

Liderazgo en producción

- Sector ganadero más importante de España
- 13% de la Producción Final Agraria
- 38,5% de la Producción Final Ganadera
- 4,5 millones de toneladas de producción al año



Estratégico para la economía española

- 14% del PIB industrial
- 3ª potencia exportadora del mundo
- 5.000 millones de euros valor exportaciones en 2018

Vertebración del territorio y motor de empleo





SOSTENIBILIDAD: MODELO DE PRODUCCION ESPANOL Y EUROPEO



04 SOSTENIBILIDAD: MODELO DE PRODUCCIÓN ESPAÑOL Y EUROPEO



SOSTENIBILIDAD: MODELO DE PRODUCCIÓN ESPAÑOL Y EUROPEO



España aplica el modelo de producción europeo, cuyos **estándares de calidad y seguridad alimentaria son los más altos del mundo, lo que asegura el bienestar de los animales, la seguridad y calidad de los alimentos y la sostenibilidad de la actividad.**

Este modelo se basa en 4 pilares: **bienestar animal, sanidad animal, alimentación animal y prevención y control** integrados de la contaminación. Todo ello sumado a un riguroso sistema de trazabilidad que permite seguir todo el proceso de un producto desde la granja a la mesa. Esta forma de producción sostenible no sólo redunda en la **mejora de vida de los animales**, sino también en una **mayor calidad del producto.**

Este modelo de producción sostenible garantiza:

- **La ejecución de buenas prácticas en las explotaciones y a lo largo de la cadena de valor.**
- **La prevención de enfermedades animales.**
- **El bienestar del ganado.**
- **El cuidado y respeto al medio ambiente.**
- **La seguridad de los trabajadores.**
- **La seguridad alimentaria gracias al sistema de trazabilidad del campo a la mesa.**

... Y todo ello tiene como resultado unos **PRODUCTOS DE MÁXIMA CALIDAD, SALUDABLES, SEGUROS Y PRODUCIDOS CON BAJO IMPACTO AMBIENTAL Y ATENDIENDO AL BIENESTAR DE LOS ANIMALES.**



REFERENTES EN BIENESTAR ANIMAL



REFERENTES EN BIENESTAR ANIMAL

Las granjas de porcino de España han sido las primeras en **cumplir al cien por cien la normativa europea de bienestar animal.**

Hoy la TOTALIDAD de las granjas no sólo cumplen con todos los requerimientos normativos sino que van más allá de lo exigido. Apostando por el bienestar animal nuestros ganaderos consiguen:

- **Animales sanos y bien alimentados con una calidad de vida óptima**
- **Animales emocionalmente estables sin estrés o miedos**
- **Animales que se desarrollan en condiciones similares a las de su hábitat natural y pueden expresar conductas normales relativas a su especie.**

Además, España cuenta con otras muchas **normativas complementarias que otros países de nuestro entorno no acometen** como: la limitación en el tamaño máximo de las granjas; distancias mínimas entre ellas; o la prohibición de todos los procedimientos que provoquen lesiones o la pérdida de partes del cuerpo del animal.

El bienestar de nuestro sector porcino repercute en todos los eslabones de la cadena desde la granja, transporte y sacrificio hasta la industria y comercialización.

UN ESFUERZO QUE CERTIFICA QUE LOS PRODUCTOS ESPAÑOLES QUE LLEGAN A CUALQUIER CONSUMIDOR DEL MUNDO SON SEGUROS Y DE CALIDAD.

Cumplimos al 100%

• bienestar animal •

normativa europea





INTER PORC

Interprofesional
Porcino de Capa Blanca

VOCACIÓN
INTERNACIONAL

Con un volumen de exportaciones superior a los 2,2 millones de toneladas en 2018 (sin incluir animales vivos) se ha posicionado como el tercer mayor exportador mundial de porcino, por detrás de Alemania y EEUU y por delante de otros importantes exportadores como Dinamarca, Canadá, Países Bajos, Brasil o China.

En cuanto al valor, en 2018 las exportaciones de carne y productos del cerdo de capa blanca español superaron los 5.000 millones de euros, y el saldo comercial exterior -diferencia entre exportaciones e importaciones- fue de 4.511 millones de euros, siendo uno de los sectores con mayor balanza comercial positiva para España y contribuyendo a fortalecer la economía nacional.

Un rasgo que caracteriza el modelo de internacionalización español es la amplitud de su penetración en los mercados mundiales. Así, en 2018 el sector exportó a más de 130 países diferentes a lo largo de todo el mundo.

Por productos, el sector porcino español exporta principalmente 'Carnes y Despojos de porcino' (un 78% de todas las exportaciones) y 'Jamones, Embutidos y otros elaborados cárnicos' (22%).

POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO DEL SECTOR PORCINO ESPAÑOL EN EL MERCADO MUNDIAL 2018

País	Volumen (millones de toneladas)
Alemania	3,00
EEUU	2,70
España	2,10
Dinamarca	1,50
Canadá	1,50
Países Bajos	1,30

TOTAL EXPORTACIONES ESPAÑOLAS 2018= 5.000 MILLONES DE EUROS Y +2,2 DE MILLONES DE TONELADAS



vepřové Schwein svinekød
 svinjetina Schweinefleisch
 Pork Meat sianliha сви́нина
 carne de cerdo 猪肉 豚肉
 carne di maiale svinjina
 carne de porco 猪肉 豚肉
 viande de porc 돼지고기
 varkensvlees wieprzowina



PLAN DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL



07 PLAN DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL

PLAN DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL

Dada la importancia del comercio exterior para el sector porcino de capa blanca, INTERPORC lleva a cabo un intenso Plan de Promoción Internacional con acciones en los principales países-destino a nivel mundial por su volumen de importaciones, la evolución de su crecimiento de compras internacionales o su interés estratégico para algunos productos. Así, **en 2018 se han desarrollado numerosas iniciativas en, China, Japón, México, Vietnam, India, Singapur, Corea del Sur, Francia, Portugal o Reino Unido, entre otros.**

Con estas acciones la Interprofesional contribuye a conseguir una mayor presencia de nuestras empresas en el exterior, difundiendo la calidad de la carne y derivados del cerdo de capa blanca español, sus cualidades nutricionales y saludables y su variedad, así como incidiendo en aspectos como la sostenibilidad del exigente sistema de producción español, su respeto por el bienestar animal, su alto grado de innovación o su capacidad de abastecimiento.



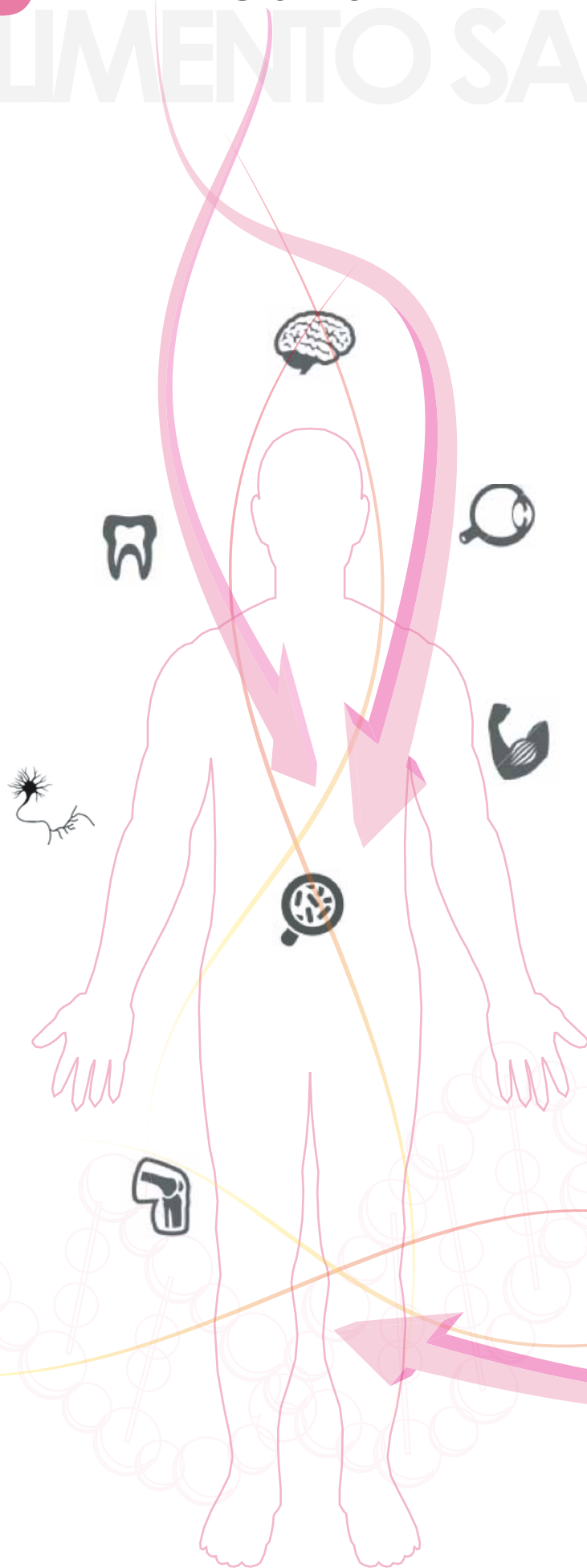


ALIMENTO SALUDABLE



08 ALIMENTO SALUDABLE

ALIMENTO SALUDABLE



La carne de cerdo de capa blanca es un alimento ideal para incluir en la dieta debido a su elevada densidad nutricional, ya que aporta proteínas de elevado valor biológico, contiene todos los aminoácidos esenciales, minerales como el hierro y el zinc, y vitaminas del grupo B, las cuales destacan por su participación en el correcto funcionamiento del sistema nervioso e inmunitario.

Los cortes magros del cerdo, como el lomo, son bajos en grasas (sólo 2,65 gramos de grasa por cada 100 gramos de producto). Asimismo, los ácidos grasos de los cortes magros de cerdo son fundamentalmente monoinsaturados, principalmente ácido oleico, por lo que su consumo es muy adecuado para una dieta saludable. Además, cabe destacar que el lomo de cerdo tiene un bajo contenido de grasas saturadas y que un menor consumo de estas contribuye a mantener niveles normales de colesterol.

Dentro de una dieta equilibrada, los expertos recomiendan el consumo de carnes magras, como la carne de cerdo, de entre 3 y 4 raciones por semana de 100 a 125 gramos cada ración.

UN CLÁSICO DE LA
GASTRONOMÍA

UN CLÁSICO DE LA GASTRONOMÍA



La gastronomía es el ingrediente esencial para transmitir las posibilidades y el valor culinario y nutricional del cerdo de capa blanca español, desde carnes frescas hasta productos de casquería, embutidos, jamones y elaborados.

Sus posibilidades culinarias son muy amplias, ya que el cerdo es uno de los productos más versátiles que existen, lo que le ha convertido durante siglos en uno de los principales alimentos en nuestra mesa, desarrollándose una gran tradición culinaria en torno a la carne y los productos del cerdo, muy variada y diferente en cada zona geográfica.

En definitiva, por su sabor, propiedades nutricionales y versatilidad, el cerdo de capa blanca español es, por méritos propios, un clásico de la cocina tradicional y un producto muy demandado en la alta gastronomía.





C/ Marqués de Urquijo nº 10, 2º izda. 28008-Madrid
Tel: [+34] 81 0511148



INTERPORC



@interporc



@nuestracarneblanca



comunicacion@interporc.com
info@interporc.com

www.interporc.com