

FORMULARIO OFICIAL DE COMENTARIOS

FECHA DEL DIÁLOGO	Miércoles, 25 mayo 2022 10:00 GMT +02:00
TÍTULO DEL DIÁLOGO	“Sector porcino 2050: alimentar al mundo, proteger el planeta” (Pork sector 2050: feeding the World, protecting the planet)
CONVOCADO POR	INTERPORC (Organización Interprofesional Agroalimentaria del Porcino de Capa Blanca)
PÁGINA DEL EVENTO DE DIÁLOGO	https://summitdialogues.org/dialogue/50344/
TIPO DE DIÁLOGO	Independiente
ENFOQUE GEOGRÁFICO	España

Las conclusiones de un Diálogo de la Cumbre sobre los Sistemas Alimentarios se emplearán para desarrollar la vía hacia unos sistemas alimentarios sostenibles en el lugar en el que se celebre. Serán una contribución valiosa a las vías nacionales y, además, resultarán de interés para las distintas líneas de trabajo que se preparan para la Cumbre (las Vías de Acción, los Grupos Científicos y los Campeones), así como para otros Diálogos.

1. PARTICIPACIÓN

NÚMERO TOTAL DE PARTICIPANTES

PARTICIPACIÓN POR RANGO DE EDAD

0-18	5	19-30	25	31-50	26	51-65	7	66-80	80+
------	---	-------	----	-------	----	-------	---	-------	-----

PARTICIPACIÓN POR GÉNERO

36	Hombre	25	Mujer	2	Prefiere no decirlo u Otro
----	--------	----	-------	---	----------------------------

NÚMERO DE PARTICIPANTES DE CADA SECTOR

4	Agricultura/Cultivos	5	Educación		Atención médica
	Pesca y acuicultura	4	Comunicación	1	Nutrición
20	Ganadería	2	Elaboración de alimentos	4	Gobierno nacional o local
	Agrosilvicultura	3	Comercio minorista de alimentos, mercados	2	Servicios públicos
	Medio ambiente y ecología	6	Industria alimentaria		Industria
	Comercio		Servicios financieros	12	Otro

NÚMERO DE PARTICIPANTES DE CADA GRUPO DE INTERÉS

5	Pequeña/mediana empresa/artesano	1	Trabajadores y sindicatos
8	Gran empresa nacional	2	Parlamentario
1	Corporación multinacional		Autoridad local
	Pequeño agricultor	10	Institución gubernamental y nacional
3	Agricultor mediano	1	Comunidad económica regional
	Agricultor grande		Naciones Unidas
2	ONG local		Institución financiera internacional
1	ONG internacional	14	Fundación privada / Sociedad / Alianza
	Pueblos indígenas	3	Grupo de consumidores
11	Sector científico y académico		Otro

2. PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN

¿CÓMO HA ORGANIZADO EL DIÁLOGO PARA INCORPORAR, REFORZAR Y MEJORAR LOS PRINCIPIOS?

Los principios de la Cumbre han guiado el Diálogo desde su preparación. Se han hecho un importante esfuerzo en invitar a diferentes perfiles: consumidores, ganaderos, oenegés, empresas, retail, veterinarios, ingenieros agrónomos, otros profesionales, investigadores, representantes de las administraciones públicas, profesionales de la comunicación, representantes políticos, etc. El Diálogo se llevó a cabo en un clima de confianza y respeto. Para registrarse en el Diálogo, se envió una invitación en la que se enumeraban los principios de la Cumbre, y para participar en el Diálogo era obligatorio marcar que se habían leído y se comprendían dichos principios.

¿CÓMO REFLEJA SU DIÁLOGO LOS ASPECTOS ESPECÍFICOS DE LOS PRINCIPIOS?

En el reparto de asistentes por salas de debate, se intentó que el perfil de los asistentes fuera también variado dentro de cada sala. Se aplicó la regla de Chatham House durante todo el Diálogo. Los facilitadores velaron porque todo el mundo tuviera oportunidad de participar y expresar su opinión. Todos los asistentes formularon sus opiniones de un modo respetuoso y fueron escuchados. Las ponencias de alto nivel, a cargo de D. Samuel Juárez, Vocal Asesor del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y Convocante de los Diálogos Nacionales de España; D. Juan Prieto, Consejero de Agricultura, Pesca y Alimentación y Representante Adjunto de España ante la FAO; y D. Javier Sierra, Consejero de Agricultura, Pesca y Alimentación de la Misión Permanente de España ante las NN.UU. y otras Organizaciones Internacionales en Ginebra resultaron inspiradoras y sirvieron para recordar la importancia de la Cumbre y sus principios.

¿TIENE ALGÚN CONSEJO PARA OTROS CONVOCANTES DE DIÁLOGOS SOBRE CÓMO REFLEJAR LOS PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN?

Sugerimos que los perfiles de los invitados al Diálogo sean lo más variados e inclusivos posible. Y contar con ponentes de alto nivel que abran el Diálogo con ponencias inspiradoras que sirvan para abrir el debate hacia sistemas alimentarios más sostenibles, resilientes e inclusivos.

3. MÉTODO

Las conclusiones de un Diálogo están influenciadas por el método que se utiliza.

¿HAS USADO EL MÉTODO RECOMENDADO POR EL MANUAL DE REFERENCIA PARA CONVOCANTES?

Sí

No

4. TEMA PRINCIPAL Y CONCLUSIONES DEL DIÁLOGO

TEMA PRINCIPAL

El sector porcino juega un papel fundamental para lograr sistemas alimentarios más saludables, resilientes, equitativos, inclusivos y sostenibles y, por tanto, en la consecución de la Agenda 2030 y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, motivo por el que se convocó en 2021 la Cumbre sobre los Sistemas Alimentarios. Con este Diálogo el sector porcino quiere contribuir al alcance de dichos objetivos, trasladando a la sociedad su compromiso para la creación de Sistemas Alimentarios más sostenibles y resilientes, y el de seguir alimentando el mundo protegiendo el planeta.

Por tanto, con el presente Diálogo INTERPORC busca dar continuidad al primer Diálogo organizado en 2021, titulado “La cadena ganadero-cárnica y el cumplimiento de los ODS: retos y desafíos futuros.” En esta ocasión, sin embargo, se profundiza en los temas tratados y se va más allá, partiendo del estado actual del sector y de los avances logrados para conseguir en 2050 ser un sector climáticamente neutro y aún más comprometido con la sostenibilidad en su triple vertiente: medioambiental, económica y social.

Nos encontramos en un sistema alimentario complejo formado por una gran variedad de elementos que debemos tener en cuenta -sociales, económicos, medioambientales, demandas del consumidor... En este sentido, el diálogo también analiza el papel que la carne debe jugar en toda dieta equilibrada, las exigencias medioambientales, el papel de la ganadería porcina en el medio rural, los avances realizados en materias como innovación, seguridad alimentaria, trazabilidad el modo en que estas se fortalecen mediante el apoyo de las nuevas tecnologías.

El Diálogo promovido por Interporc en 2022 se desarrolla en un marco de cambios muy profundos en el enfoque de los Sistemas Agroalimentarios mundiales como consecuencia de las sucesivas crisis que se han venido produciendo, y han hecho más difícil la gobernanza de los sistemas alimentarios.

Pero sigue siendo imprescindible asegurar la aportación de alimentos a una población en fuerte proceso de crecimiento, en óptimas condiciones de precio, calidad y asequibilidad.

La Pandemia de COVID-19 ha supuesto un crecimiento del hambre, la desnutrición, la desigualdad y la pobreza en el mundo. Esto se ha intensificado aún más a raíz de la guerra de Rusia con Ucrania, lo que ha supuesto graves impactos negativos en la disponibilidad de materias primas, fertilizantes y energía, y en el consiguiente encarecimiento de los costes de producción y de los precios. A esto se suman el cambio climático, la peste porcina africana, las tensiones migratorias, las transformaciones de los entornos geopolíticos, etc.

En este contexto, el comercio mundial constituye un elemento fundamental para asegurar la aportación de alimentos asequibles en todo tipo de mercado; de forma que, de cara al futuro, será imprescindible conciliar soberanía alimentaria con cadenas agroalimentarias globales, sostenibilidad con producción, agrociencia con información e inteligencia colectiva, etc.

En resumen, la necesidad de unos sistemas alimentarios fuertes se ha hecho evidente durante la pandemia de la COVID-19, en la que el sector porcino español ha mantenido su compromiso de proporcionar al mundo una fuente de proteínas saludable, pese a las restricciones de la pandemia. La tragedia de la guerra de Ucrania ha hecho aún más relevante la necesidad la seguridad alimentaria. Con este Diálogo, por tanto, queremos incentivar la capacidad del sector para contribuir a seguir alimentando al mundo, pero también de proteger el planeta.

VÍAS DE ACCIÓN

- ✓ Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
- ✓ Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
- ✓ Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
- ✓ Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
- ✓ Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

PALABRAS CLAVE

- Finanzas
- ✓ Innovación
- ✓ Derechos humanos
- ✓ Empoderamiento de mujeres y jóvenes
- ✓ Política
- ✓ Datos y evidencia
- Gobernancia
- ✓ Compensaciones
- ✓ Medio Ambiente y Clima

HALLAZGOS PRINCIPALES

1. Los alimentos son bienes públicos de primera necesidad que deben ser defendidos frente a cualquier tipo de restricción

2. La carne y los productos cárnicos son una parte indispensable de los sistemas alimentarios sostenibles

Por sus cualidades nutricionales, su asequibilidad, por el papel del sector en la vertebración de territorios rurales, y porque suponen la supervivencia económica de muchas familias. Son fundamentales en la consecución del ODS2, hambre cero, y en la lucha contra la desnutrición.

3. Contamos con un compromiso inequívoco de la Unión Europea con la sostenibilidad

La UE cuenta con normativas muy exigentes en materia medioambiental, y con proyectos para promover Sistemas Alimentarios Sostenibles, en los que el sector porcino de capa blanca ya está inmerso, y comprometido de manera firme.

4. La sostenibilidad en su triple vertiente es esencial en la consecución de Sistemas Alimentarios sostenibles

Cualquier proceso productivo es sostenible cuando se mantiene en el tiempo. Para que la producción porcina se mantenga en el tiempo necesita garantizar la sostenibilidad social, económica y ambiental.

La social significa que las personas que ejercen la actividad tengan satisfechas sus necesidades y expectativas igual que el resto de la población. También no dejar a nadie atrás, e incentivar el trabajo de jóvenes y mujeres.

Una remuneración adecuada de su trabajo y de su inversión es la base de la sostenibilidad económica.

La ambiental pasa por garantizar que todos los recursos que emplean se pueden regenerar y se minimicen los impactos sobre el suelo, el agua y el aire.

5. El sector porcino es garante de la triple sostenibilidad en el medio rural

El sector porcino es garante de la sostenibilidad y conservador del medio rural, de su biodiversidad y patrimonio natural y cultural.

La ganadería promueve el desarrollo socioeconómico y brinda oportunidades de empleo para los jóvenes, además de dar vida a los pueblos, lo que lo hace esencial en la lucha contra la despoblación.

6. Tanto la ganadería intensiva como la extensiva en Europa garantizan la máxima calidad de los productos, y el máximo bienestar animal.

El modelo de producción de porcino implantado en la UE, y en particular, en España es el más avanzado y exigente del mundo, y no depende del tipo de producción -extensivo o intensivo-, sino de la calidad de la producción y de la sanidad animal.

El sector porcino español lleva años aplicando nuevas tecnologías de alimentación de precisión y de prácticas de manejo que aumenten la calidad de vida de los animales.

7. El sector porcino está firmemente comprometido con los objetivos marcados en la agenda 2030

El sector apoya desde hace varios años, a través de la Interprofesional, la Agenda 2030. Ha asumido los mismos compromisos de sostenibilidad que el resto de las actividades económicas en el marco de las estrategias de las autoridades europeas y españolas.

Hay que situar a las personas por delante de todo lo demás. Solo podremos mantener nuestra actividad en las diferentes zonas del mundo si se mantienen los ecosistemas, tal y como los conocemos, y eso requiere una visión global de sostenibilidad.

8. El sector porcino contribuye a erradicar el hambre y la desnutrición en todo el mundo

Proporciona una proteína asequible y de alto valor nutricional, especialmente importante en países en desarrollo, donde permite la supervivencia económica de muchas familias, y contribuye al cumplimiento del ODS 2, y a combatir la desnutrición.

9. La carne y derivados del porcino debe ser incluidos en una dieta y una nutrición saludable y equilibrada

La carne y los derivados del porcino son indispensables en una alimentación equilibrada junto a otros alimentos, y no puede prescindirse de ellos por sus propiedades nutricionales, partiendo de un consumo responsable.

La Dieta mediterránea garantiza una alimentación y nutrición equilibrada, basada en la combinación y consumo racional de alimentos naturales, de origen vegetal y animal.

10. La cadena de valor del porcino debe garantizar la sostenibilidad en los Sistemas Alimentarios

La cadena de valor del porcino de capa blanca ha mejorado su eficiencia en los últimos años, utilizando de manera integral todos los recursos que entran en la cadena de valor.

11. Importancia socio-económica del sector porcino, especialmente para el entorno rural

El sector porcino en España es uno de los principales motores de generación de empleo y riqueza, especialmente en el medio rural, donde además de los empleos directos, genera oportunidades para otros sectores relacionados, y garantiza la existencia de la agricultura familiar.

12. Cadenas Alimentarias Globales y Soberanía Alimentaria

La globalización de los sistemas alimentarios se ha traducido en la configuración de cadenas alimentarias globales e interdependientes que deben velar por el correcto funcionamiento de la cadena de valor y por hacerlo de forma cada vez más sostenible.

La coyuntura internacional y la necesaria reducción del impacto ambiental precisan del fortalecimiento de políticas de soberanía alimentaria que garanticen el acceso rápido, seguro y eficiente de la población a alimentos básicos, como la carne y los productos del porcino.

13. Importancia de la comunicación, la información y las crisis de “reputación” del sector porcino

El sector porcino se enfrenta a continuas crisis de reputación. Debe intensificar la comunicación proactiva y en positivo apoyada en la ciencia. Es prioritario transmitir a la sociedad su labor en el cuidado del medio ambiente, el bienestar animal o la innovación, entre otros aspectos.

VÍAS DE ACCIÓN

- ✓ Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
- ✓ Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
- ✓ Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
- ✓ Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
- ✓ Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

PALABRAS CLAVE

- | | | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Finanzas | <input checked="" type="checkbox"/> | Política |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Innovación | <input checked="" type="checkbox"/> | Datos y evidencia |
| <input type="checkbox"/> | Derechos humanos | <input checked="" type="checkbox"/> | Gobernancia |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Empoderamiento de mujeres y jóvenes | <input type="checkbox"/> | Compensaciones |
| <input type="checkbox"/> | | <input checked="" type="checkbox"/> | Medio Ambiente y Clima |

SOSTENIBILIDAD

1. Cualquier proceso productivo es sostenible cuando se mantiene en el tiempo. La producción porcina, para que se mantenga en el tiempo necesita garantizar la sostenibilidad social, económica y ambiental. La social significa que las personas que ejercen la actividad tengan satisfechas sus necesidades y expectativas de la misma manera que el resto de la población. Una remuneración adecuada de su trabajo y de su inversión es la base de la sostenibilidad económica, siendo algo que el consumidor debe conocer y reconocer. La sostenibilidad ambiental pasa por garantizar que todos los recursos que emplean se pueden regenerar y se minimicen los impactos sobre el suelo, el agua y el aire.
2. La cadena de valor de la producción porcina de capa blanca apoya la Agenda 2030 de NNUU, y ha asumido los mismos compromisos de sostenibilidad ambiental que el resto de las actividades económicas en el marco de las estrategias de las autoridades de la Unión europea y de España. Los asistentes creen que hay que situar a las personas por delante de todo lo demás. En nuestro entorno español, mantener la actividad en las zonas rurales, a medio y largo plazo, solo será posible si se conservan nuestros ecosistemas y nuestros recursos naturales y, a la vez, se garantiza la viabilidad de las actividades económicas que se desarrollan allí.
3. El sector porcino español de capa blanca se ha implicado en la mejora de su eficiencia y sostenibilidad. La aplicación de la alimentación de precisión en las granjas porcinas está siendo una herramienta estratégica. Entre las medidas aplicadas se destacan la adecuación de los piensos suministrados a los tipos de animales; la reducción de los niveles de proteína de las dietas o de los niveles de fósforo inorgánico; o la gestión adecuada de los purines. Un dato que acredita este esfuerzo es la reducción de las emisiones de GEI. Hay zonas en España en las que la concentración de granjas es elevada, aunque se sitúa por debajo de otras europeas. Hay que dar una oportunidad de mejora a todas las granjas, con independencia de su tamaño. Su actividad ha sido autorizada y promovida en el pasado.
4. El sector porcino de capa blanca está sometido a una presión normativa importante. Esto significa inversiones económicas elevadas. Además, desde determinados entornos estamos siendo estigmatizados como una actividad contaminante. Estos hechos desincentivan a los productores y, especialmente, a los jóvenes, que dejan de ver el sector porcino como atractivo para trabajar en el futuro. No podemos dejar a nadie atrás.
5. El sector porcino de capa blanca, en su fase de producción primaria, lleva años mejorando su eficiencia. El reto del sector pasa por medir los impactos ambientales con una herramienta integral. Se considera necesario abordar un análisis del ciclo de vida, que incorpore todas las categorías ambientales, para identificar los puntos concretos en los que se deben priorizar las actividades de mejora. Es evidente la necesidad de trabajar en los GEI, pero no hemos de olvidar otros elementos como el nitrógeno o el fósforo.
6. En el ámbito de los GEI se reconoce la necesidad de mantener una cadena de aprovisionamientos cada vez más eficiente, que garantice estar libre de deforestación, con un incremento de materias primas de origen regional, y con modelos productivos que promuevan el desarrollo de la economía circular. El resto de la cadena también tiene que contribuir, aunque está en un proceso de mejora de la eficiencia energética, utilización de energía de fuentes renovables y utilización de los subproductos. La innovación es clave.
7. Se ha comentado la opinión de reducir el consumo de carne para reducir las emisiones. La opinión de la mesa es seguir las recomendaciones de la ciencia objetiva. La dieta mediterránea, integra productos vegetales y animales. La carne ha sido y seguirá siendo un alimento nutritivo y sostenible fundamental en nuestras dietas. Es importante analizar los impactos ambientales de los productos ultra procesados que se proponen como alternativas a la carne.

VÍAS DE ACCIÓN

✓	Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
✓	Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
✓	Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
	Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
✓	Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

PALABRAS CLAVE

	Finanzas		Política
✓	Innovación	✓	Datos y evidencia
	Derechos humanos		Gobernanza
✓	Empoderamiento de mujeres y jóvenes		Compensaciones
		✓	Medio Ambiente y Clima

BIENESTAR ANIMAL Y SOSTENIBILIDAD

1. Bienestar animal es equivalente a calidad de la producción y sanidad animal. El modelo de producción europeo es el más exigente del mundo en bienestar animal y el sector porcino español lleva a cabo medidas más allá de la normativa por propia iniciativa. Según varios estudios científicos, desde el punto de vista nutricional no hay diferencia entre carne procedente de producción extensiva e intensiva, aunque si desde el punto de vista sensorial. Ambos tipos de producción son óptimos para nutrir a la sociedad con carne de calidad.
2. Un mayor bienestar animal reduce el estrés, y eso conduce a una mayor productividad. El bienestar animal es un concepto multifactorial, por lo que un cambio en cualquier factor condiciona el estado físico y emocional del animal. Actualmente, se discute entre el punto de equilibrio de productividad y bienestar animal: maximizando el bienestar animal se maximiza la productividad, y eso es lo que se está pretendiendo conseguir. Ambos aspectos están íntimamente ligados y no debe obviarse ninguno de los dos. Incluso se añade que no puede haber un alto o bajo grado de bienestar animal, sino bienestar o malestar animal. En este sentido, el sector porcino español lleva años trabajando en la aplicación por ejemplo prácticas de manejo (sobre todo en el manejo de las maternidades) que potencien el desarrollo de los comportamientos naturales de la especie porcina.
3. En parte, la sostenibilidad es el resultado del ejercicio del bienestar animal. Los futuros cambios de la normativa europea en materia de bienestar animal, bajo el marco de la estrategia “Farm to Fork” del “Green Deal” supondrán un importante reto al que el sector porcino deberá enfrentarse. Pero estos cambios deben llevarse a cabo de manera sostenible y manteniendo la triple vertiente: social, económica y medioambiental. Las políticas mundiales deben cambiar, y para ello, la ciencia debe ser el pilar que guíe las decisiones políticas en materia de bienestar animal y sostenibilidad.
4. La creciente desconexión del mundo urbano con el mundo rural genera que la sociedad se vea influenciada por el desconocimiento del verdadero funcionamiento del medio rural y del sector porcino en materia de bienestar animal. A su vez, esto repercute en las decisiones políticas e incluso científicas. Por lo que se incide en que las nuevas normativas de bienestar animal siempre deben estar basadas en la ciencia, y no en las emociones. En este sentido, también la figura de los ganaderos, profesionales del medio rural, y de los profesionales del ámbito universitario veterinario y agrónomo es clave para defender el trabajo que llevan a cabo día a día en bienestar animal, de apoyar en esas decisiones políticas y, además, también informar sobre su labor en proteger el medio rural. Por otro lado, también se recalca la importancia de que la sociedad esté más concienciada con el bienestar animal, y por ello el consumidor cada vez pide más información. Con sellos como el de “Compromiso Bienestar Certificado” se pone en valor todo ese trabajo y esfuerzo sirviendo de elemento de conexión.
5. Mediante la optimización y la autoexigencia a la que se somete el sector porcino español en materia de bienestar animal, se mejora en sanidad y se previene la difusión de enfermedades. La labor del veterinario en su papel de control y erradicación de enfermedades es primordial para proteger la sanidad y prevenir la aparición de zoonosis.
6. En ocasiones se pretende ver a la producción porcina como un problema en el medio rural. Sin embargo, se traslada la idea de la necesidad de que es parte de la solución en la utilización sostenible de los recursos naturales. La estrategia europea “Farm to Fork” propone reemplazar fertilizantes inorgánicos por orgánicos y de proximidad. La producción de estiércoles y purines puede contribuir a esa solución. La crisis reciente de los precios de los fertilizantes inorgánicos ha demostrado que hay que buscar otras fuentes de fertilización del suelo agrícola, y las tecnologías e innovación tiene que ser la vía para apostar por esta transición. El cambio de mentalidad para considerar el purín como un subproducto de gran aprovechamiento es clave.

VÍAS DE ACCIÓN

- ✓ Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
- ✓ Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
- ✓ Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
- ✓ Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
- ✓ Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

PALABRAS CLAVE

- Finanzas
- ✓ Innovación
- Derechos humanos
- ✓ Empoderamiento de mujeres y jóvenes
- ✓ Política
- ✓ Datos y evidencia
- Gobernanza
- Compensaciones
- ✓ Medio Ambiente y Clima

NUTRICIÓN Y DIETAS SOSTENIBLES

1. Los alimentos de origen animal son una fuente muy rica, única en algunos casos, en varios micronutrientes (esenciales) y compuestos bioactivos y su restricción puede derivar en problemas de salud sin una suplementación pautada y constante. No sería adecuado eliminar la carne por contener nutrientes esenciales y entonces se ha determinado que en este sentido forma parte de una dieta equilibrada, junto a todo tipo de alimentos. Se ha destacado el alto valor biológico de las proteínas que proporciona la carne, partiendo de un consumo responsable.
2. A veces es difícil estandarizar cantidades de consumo, depende del perfil consumidor y sus requerimientos nutricionales (trabajo de oficina, trabajo físico, deportistas...). Sobre esto, se considera que es más eficiente educar al consumidor para que pueda elegir libremente según rutina o costumbre, y también en base a sus opciones económicas. Sobre cómo dirigirse al consumidor, la cadena ganadero-cárnica tiene que segmentar el mercado al que se dirige, y adaptarse a su dinámica.
3. Las decisiones deben tener base científica. Existen numerosas evidencias científicas que avalan la necesidad de los nutrientes de la carne para una alimentación adecuada y un correcto desarrollo y estado de salud, en los distintos grupos de consumidores (con especial énfasis en niños, mujeres, deportistas...). La evolución humana ha tenido lugar con el consumo de la carne. También se ve necesario reformular ciertos productos cárnicos (contenido en sal, grasa, exceso proteína...). Aquí es necesario establecer algún procedimiento didáctico.
4. Importante definir cómo se transmiten las evidencias científicas al consumidor, ya que no solo hay que centrarse en efectos nutritivos o salud, sino también sobre su impacto negativo sobre el medio ambiente que tendría la ausencia de la ganadería. Son temas distintos y hay que enfocar el mensaje según la audiencia. Es complejo porque cada vez hay más tipología de consumidor. No se puede lanzar a la sociedad mensajes o titulares alarmistas, sino que deberían estar contrastados y respaldados por la ciencia. El consumidor también debe ser consciente de su responsabilidad a la hora de comer bien o mal.
5. La alimentación es placer y disfrute y tiene un componente cultural. Hay exceso de información, al menos en España, por lo que sería coherente buscar equilibrio para combinar alimentos.
6. A futuro, se estima necesario crear hábitos de consumo (nutrición, placer, abundancia y variedad actual que no se vea comprometida), encontrar confianza del consumidor (mediante pautas científicas y de Asociaciones agroalimentarias y divulgadores de información).
7. Resulta complicado hacer previsiones globales a futuro por la incertidumbre y coyuntura actual mundial, pero debe tenerse presente el ODS 12 Consumo y producción sostenible. Todos los eslabones de la cadena productiva de proteína animal tienen su responsabilidad y tarea en este sentido.

VÍAS DE ACCIÓN

- ✓ Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
- ✓ Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
- ✓ Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
- ✓ Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
- ✓ Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

PALABRAS CLAVE

- | | |
|---------------------------------------|--------------------------|
| Finanzas | Política |
| ✓ Innovación | ✓ Datos y evidencia |
| Derechos humanos | Gobernanza |
| ✓ Empoderamiento de mujeres y jóvenes | Compensaciones |
| | ✓ Medio Ambiente y Clima |

IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA ACTIVIDAD GANADERA

1. El sector porcino español resulta esencial económicamente, por la creación de empleo directo y por su generación de riqueza.
2. En lo económico, a nivel mundial el sector porcino proporciona una proteína asequible y de alto valor nutricional, especialmente importante en países en desarrollo, donde supone una fuente de riqueza que permite la supervivencia económica de muchas familias, sobre todo las más vulnerables, y contribuye al cumplimiento del ODS 2, hambre cero, y a combatir la desnutrición
3. Agricultura y ganadería deben estar íntimamente unidas. Gran parte de la tierra utilizada para cultivar alimentos para el ganado no es apta para la producción de alimentos humanos, con lo que el ganado contribuye a dar un uso a dichas superficies, y a la economía circular.
4. El sector porcino español es clave en la lucha contra la despoblación, ya que contribuye a fijar población y a dotar a las zonas rurales de otras infraestructuras y servicios que de otro modo no podrían tener. Sin el porcino, zonas como Aragón o Castilla León, muchos pueblos quedarían despoblados.
5. El sector porcino aporta empleo a un alto porcentaje de mujeres y jóvenes, en áreas rurales donde las oportunidades laborales son escasas. Además, la presencia de la ganadería en el medio rural conserva patrimonios naturales y culturales.
6. La mayoría del sector porcino español está formado por granjas familiares, estén o no integradas. El modelo de integración es un modelo de éxito que garantiza la supervivencia de la ganadería familiar (junto con el modelo cooperativo). Pero debe haber corresponsabilidad entre integrador e integrado.
7. En Europa, en general, pertenecer al sector porcino es un orgullo. En España, esto no se ha sabido transmitir a la sociedad, que está desconectada del mundo rural. Hay que trasladar al consumidor el buen trabajo del sector, y mejorar en imagen (incluso en imagen de los edificios de las granjas en sí, plantar árboles, etc.).
8. A corto-medio plazo, la gestión integral del purín es un reto. Pero existen soluciones económicamente rentables. reciclar el agua del purín, fertilizantes desodorizados, compost para biogás... El purín es un subproducto, no un desecho. A futuro, podrá ser una fuente importantísima de ingresos.
9. La globalización de los sistemas alimentarios se ha traducido en la configuración de cadenas alimentarias globales e interdependientes que deben velar por el correcto funcionamiento de la cadena de valor y por hacerlo de forma cada vez más sostenible. A la vez, la coyuntura internacional y la necesaria reducción del impacto ambiental de la actividad precisan del fortalecimiento de políticas de soberanía alimentaria que garanticen el acceso rápido, seguro y eficiente de la población a alimentos básicos, como la carne y los productos del porcino.
10. En España, la soberanía alimentaria en porcino está asegurada. Exportamos gran parte de nuestra producción, y eso nos permite alimentar a gran parte del mundo y contribuir al ODS 2. El modelo de proximidad es válido para unos pocos productos, y para zonas poco pobladas., es un nicho de mercado. Pero es el modelo industrial el que está permitiendo alimentar al mundo. Además, no siempre es más sostenible producir más cerca, más teniendo en cuenta que Europa es el territorio del mundo que produce con mayores garantías de sostenibilidad.
11. Tiene que producirse donde se es más eficiente. El sector porcino español es muy eficiente en la producción de carne. Esto ha costado más de 20 años, con lo que es un modelo difícilmente replicable en otros países.
12. El relevo generacional en porcino está asegurado en España. Pero para garantizarlo, y atraer a más jóvenes, el sector tiene que seguir siendo económicamente rentable y mejorar los horarios (lo que requiere granjas, de un tamaño mínimo, para asegurar la rotación de personal).

13. La comoditización de los alimentos ha creado un problema. Se señala la necesidad de que el trabajo de los ganaderos esté bien retribuido.
14. En conclusión, la aportación del sector porcino es indispensable para la consecución de la triple sostenibilidad: económica, social y ambiental.

VÍAS DE ACCIÓN

- Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
- Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
- Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
- Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
- Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

PALABRAS CLAVE

- | | | | |
|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Finanzas | <input checked="" type="checkbox"/> | Política |
| <input type="checkbox"/> | Innovación | <input checked="" type="checkbox"/> | Datos y evidencia |
| <input type="checkbox"/> | Derechos humanos | <input type="checkbox"/> | Gobernancia |
| <input type="checkbox"/> | Empoderamiento de mujeres y jóvenes | <input type="checkbox"/> | Compensaciones |
| | | <input checked="" type="checkbox"/> | Medio Ambiente y Clima |

COMUNICACIÓN

1. Por su propia naturaleza, el sector porcino ejerce principalmente su actividad en el ámbito rural, y eso ha supuesto una **barrera geográfica en su relación con los líderes de opinión nacionales y con los medios de comunicación que influyen en la opinión pública**, que se concentran en grandes núcleos de población. Esa falta de comunicación hacia la sociedad urbana ha dado lugar a un desconocimiento de la actividad ganadera y de las ventajas del consumo de proteínas animales y abonado el terreno a ‘relatos’ de colectivos contrarios al consumo de carne que critican injustificadamente e infundada dureza tanto la actividad como al producto, con argumentos de escasa base científica, ni en el campo de la salud o nutrición, ni en el campo de la sostenibilidad medioambiental, ni en lo relativo al bienestar animal.
2. El sector se enfrenta a grandes riesgos reputacionales. Estamos en entorno muy polarizado en el que los usuarios en muchas ocasiones solo buscan confirmar sus propias opiniones y no entrar a conocer otras voces diferentes. Esto facilita la difusión de Fake News y de campañas en contra del sector ganadero-cárnico. Debe combatirse con información veraz, contrastada y transparente, una comunicación más proactiva y una mayor inversión en comunicación. Y, a la vez, hay que humanizar la comunicación y emocionar a través de las historias reales e inspiradoras de las personas del sector.
3. El sector agroalimentario en general, y el ganadero-cárnico en particular, lleva a cabo comunicación excesivamente reactiva y defensiva que pierde efectividad. Tiene tarea pendiente de manejar mejor los tiempos, comunicar de forma proactiva, conocer su público y adaptarse tanto en formatos como en mensajes a cada uno de ellos en función de las ‘barreras’ que tienen en cuanto a la carne o a la percepción del sector. Para ello se necesita además dotar de contenidos que sean relevantes y que estén avalados por la ciencia, de forma que pueda haber voces ajenas al sector y autorizadas que lo avalen.
4. Hay que trabajar en mayor medida la comunicación hacia los segmentos más jóvenes de la población, ya que su consumo de información es muy distinto al de otros segmentos de edad. En la actualidad el público más joven no es target de las marcas y es un territorio que debemos ocupar y trabajar en canales como TikTok, Twitch, etcétera, en los que ellos se relacionan, conversan o se informan. Así mismo hay que adecuarse a su lenguaje, a sus tiempos y a su manera de ser y pensar. Para ello es fundamental conocerlos bien y entenderles.
5. Las nuevas tecnologías de la información abren inmensas oportunidades para que el sector porcino difunda su labor real y todo lo que aporta a la sociedad; pero a la vez estos nuevos canales facilitan la rápida propagación de fake news, falsos mitos o desinformación interesada, procedimientos contra los que hay que luchar utilizando adecuadas herramientas de información y comunicación que permitan generar y mantener actualizado un correcto y completo conocimiento del sector cárnico-ganadero y de sus productos.
6. La comunicación tiene sus propias reglas y el sector porcino debe conocerlas a fondo para captar la atención de la sociedad. Para ello, se debe conocer y escuchar a los ciudadanos, elaborar mensajes atractivos para difundir sus valores positivos, adaptarse a los formatos y momentos más adecuados para cada uno de sus públicos y medir el impacto de sus acciones comunicativas para introducir mejoras.
7. Es fundamental dar visibilidad y reconocimiento a los agricultores, ganaderos y operadores industrializadores y comercializadores que forman parte de todos los Sistemas Alimentarios, puesto que son los principales soportes y gestores de la sostenibilidad de tales sistemas; y debe impedirse por todos los medios la “despersonalización” del amplísimo colectivo que configura las diferentes cadenas alimentarias. Hay que humanizar la comunicación, y emocionar a través de las historias reales e inspiradoras de las personas del sector.

VÍAS DE ACCIÓN

- ✓ Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
- ✓ Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
- ✓ Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
- ✓ Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
- ✓ Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

PALABRAS CLAVE

- Finanzas
- ✓ Innovación
- Derechos humanos
- ✓ Empoderamiento de mujeres y jóvenes
- Política
- ✓ Datos y evidencia
- Gobernancia
- Compensaciones
- ✓ Medio Ambiente y Clima

ÁREAS DE DIVERGENCIA

SIN DIVERGENCIAS IMPORTANTES A DESTACAR

Solo algún matiz en alguna de las salas de debate:

1. Producción de carne de porcino para la exportación. El punto de partida para todos es el mismo: la población del mundo quiere consumir carne a medida que incrementa sus niveles de renta. Un asistente comenta que quizá no tiene sentido producir carne en España para exportar a terceros países, por los impactos que pueden asociar al transporte de materias primas y productos. Otros asistentes justifican este sistema basado en la economía y el medio ambiente. En la economía porque, en una economía abierta y globalizada, el movimiento de bienes y servicios se basa en la eficiencia económica, la especialización productiva y los costes. Se pone el ejemplo de los automóviles, los equipos electrónicos o la carne. Las razones medioambientales se basan la eficiencia del proceso de producción de carne de porcino en Europa en relación con otros países. En nuestro caso, la especialización he permitido ser muy eficiente en el uso de todo tipo de recursos, como lo demuestran, por ejemplo, los datos de emisiones por Kg de producto. La conclusión es que hay que medir los impactos para comparar.

VÍAS DE ACCIÓN

✓	Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
	Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
✓	Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
	Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
	Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

PALABRAS CLAVE

	Finanzas		Política
✓	Innovación	✓	Datos y evidencia
	Derechos humanos		Gobernanca
	Empoderamiento de mujeres y jóvenes		Compensaciones
			Medio Ambiente y Clima

ARCHIVOS ADJUNTOS Y ENLACES RELEVANTES

ARCHIVOS ADJUNTOS

Monografía del Diálogo independiente de INTERPORC de la Cumbre sobre los Sistemas Alimentarios de la ONU 2021: “La cadena ganadero-cárnica y el cumplimiento de los ODS: retos y desafíos futuros”

ENLACES RELEVANTES

- ♦ **INTERPORC**
<https://interporc.com/>
- ♦ **Sello Bienestar Animal “Compromiso Bienestar Certificado”**
<https://www.bienestaranimalcertificado.com/>
- ♦ **Transparentes no invisibles**
<https://transparentesnoinvisibles.es/>
- ♦ **Let’s Talk About Pork**
<https://letstalkaboutepork.com/>
- ♦ **European Livestock Voice**
<https://meatthefacts.eu/>
- ♦ **Realidad Ganadera**
<https://realidadganadera.es/>
- ♦ **Red Municipal Ganadero-Cárnica**
<https://redganaderocarnica.es/>
- ♦ **Livestock: On our plates or eating at our table? A new analysis of the feed/food debate**
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S2211912416300013>
- ♦ **Changes in the environmental impacts of pig production systems in Great Britain over the last 18 years**
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0308521X21000160>
- ♦ **Monografía INTERPORC 2021: “La cadena ganadero-cárnica y el cumplimiento de los ODS: retos y desafíos futuros”**
<https://interporc.com/wp-content/uploads/2021/08/Monografia-DIALOGO-INTERPORC-Cumbre-SSAA-ONU.pdf>
- ♦ **Formulario oficial de comentarios del Diálogo independiente de INTERPORC de la Cumbre sobre los Sistemas Alimentarios de la ONU 2021: “La cadena ganadero-cárnica y el cumplimiento de los ODS: retos y desafíos futuros”**
<https://summitdialogues.org/dialogue/13544/official-feedback-13544-es.pdf?t=1621593518>