

ZARAGOZA, 8 JULIO 2025



FORO
PORCINO
ARAGÓN
INTERPORC

INSCRIPCIONES



Confirme aquí su asistencia

"Transformar el presente para liderar el futuro"

Sala Inés de Poitiers. Hotel Reina Petronila. Av. de R. Sainz de Varanda, 2. 50009 Zaragoza

10:00 h - 10:30 h **Recepción de asistentes**

10:30 h - 10:45 h **Presentación**

Inauguración oficial

Jorge Azcón. Presidente del Gobierno de Aragón.



Conductor del evento:
Roberto Braseró.
Periodista y presentador
de televisión.

10:45 h - 11:30 h **El sector porcino en 2024:**

¿un año de transición?
¿un año de incertidumbre?

Alberto Herranz. Director General de INTERPORC.



11:30 h - 12:15 h **El consumo de carne en España dentro y fuera del hogar**

Lorenzo Mazzuchelli. Worldpanel Division. KANTAR.



12:15 h - 12:45 h **Pausa café**

12:45 h - 13:45 h **Mesa Redonda. El porcino en Aragón: motor de crecimiento, referencia internacional y compromiso sostenible**

Modera. Daniel de Miguel.

Director Adjunto y de Internacional de INTERPORC.



- **Javier Rincón.** Consejero de Agricultura, Ganadería y Alimentación.
- **Miguel Ángel Higuera.** Director General de Anprogapor.
- **Manuel Esteve.** Presidente Sectorial del Porcino de Cooperativas Agroalimentarias.
- **Giuseppe Aloisio.** Director General de Anice.

13:45 h - 14:30 h **Mesa Redonda. Más allá del titular: desmontando tópicos, contando verdades**

Modera. Lourdes Zuriaga.

Presidenta de la Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España (APAE).



- **María Pérez.** Comité Científico de la Fundación Dieta Mediterránea.
- **José Miguel Mulet.** Catedrático de Biotecnología. Universidad Politécnica de Valencia.
- **Diego Olmedilla.** Director General de FACYRE.
- **Daniel Mateo.** Atleta olímpico. Emprendedor sector primario.

14:30 h - 16:00 h **Cóctel y degustación de jamón**

16:00 h - 17:00 h **Mesa Redonda. El nuevo ciclo del porcino: ¿cómo ser más competitivos en un mercado global?**

Modera. Mikel Iturbe.

Director del Heraldo de Aragón



- **Jorge Costa.** CEO Piensos Costa.
- **Sergio Samper.** CEO Grupo Jorge.
- **Albert Morera.** Director General División Porcino. Grupo Vall Companys.
- **Pedro Rodrigo.** Socio responsable del programa “Future of Food”. Deloitte.

17:00 h - 17:30 h **El relevo generacional ¿cómo se está llevando a cabo?**

Modera. Elisa Plumed.

Periodista agroalimentaria.
Co-directora del Diploma de Experto en Comunicación Agroalimentaria.



- **Laura Matas, Guillermo Ramón y Eva Lizama,** protagonistas del relevo generacional.

17:30 h

Clausura. Manuel García.
Presidente de INTERPORC



Forman INTERPORC:

