

Interporc

P

INFORME DE COMPROMISO AL PACTO MUNDIAL INTERPORC 2025



APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

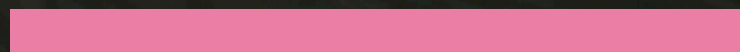
Esta es nuestra **Comunicación sobre el Compromiso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.





**INFORME DE COMPROMISO
AL PACTO MUNDIAL
INTERPORC 2025**





**INFORME DE COMPROMISO
AL PACTO MUNDIAL
INTERPORC 2025**

ÍNDICE

1	Compromiso INTERPORC con el Pacto Mundial	6
2	Sobre INTERPORC	8
3	Interporc y los 10 Principios del Pacto Mundial	17
4	Sector porcino español: la fortaleza de un líder	24
5	Un modelo de producción basado en la sostenibilidad	26
6	Bienestar animal, de la granja a la mesa	28
7	“Compromiso bienestar certificado”, un sello con todas las garantías	30
8	Salud	33
9	INTERPORC y su implicación en los ODS	34

1 COMPROMISO INTERPORC CON EL PACTO MUNDIAL

Por medio de la presente, deseo comunicar la renovación del compromiso de la Interprofesional del Porcino de Capa Blanca (INTERPORC) con la iniciativa del Pacto Mundial y con los Diez Principios que forman parte de este importante acuerdo. Reiteramos así nuestro propósito de seguir apoyando e implementando estos principios dentro de nuestra esfera de influencia.

INTERPORC lleva a cabo diversas acciones en relación con 14 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que incluyen el ODS 1, ODS 2, ODS 3, ODS 4, ODS 5, ODS 6, ODS 7, ODS 8, ODS 9, ODS 11, ODS 12, ODS 13, ODS 15 y ODS 17.

Durante los años 2022 a 2024, así como en lo que va del año 2025, que abarca el periodo de este informe, hemos profundizado nuestra dedicación a los principios del Pacto Mundial, a la sostenibilidad y a los ODS. Como ejemplos significativos de nuestras iniciativas, hemos implementado un Plan Estratégico para el Sector Porcino con miras a 2027, cuyo objetivo es transformar el sector porcino español hacia un modelo caracterizado por la sostenibilidad, la resiliencia, la competitividad y la innovación, aspirando a posicionarlo como un referente a nivel global y como principal garante de la soberanía alimentaria europea. Este plan incluye siete objetivos estratégicos y ocho líneas de acción, entre las que destacan la promoción de la imagen y la reputación del sector, enfatizando su carácter saludable, sostenible y defensor del bienestar animal; la activación de inversiones en investigación, desarrollo e innovación con un enfoque en la sostenibilidad y en la creación de productos; así como la promoción de una economía circular que maximice la utilización de los subproductos generados en el proceso de producción.

También hemos publicado los informes “Retos del sector porcino” y “Circularidad en el sector porcino”, que promueven la triple sostenibilidad (ambiental, social y económica) en el sector. Y para mostrar la realidad del sector y dignificar a sus trabajadores, y poner de relieve la importancia de los jóvenes, hemos realizado el documental “El año del relevo”.

Además, hemos llevado a cabo dos Diálogos Independientes en el marco de la Cumbre de los Sistemas Alimentarios de la ONU, los cuales se suman al primero realizado en 2021. En el ámbito del bienestar animal, hemos consensado con las interprofesionales de los sectores cárnicos de ibérico, ovino, vacuno, conejo y aviar la creación del sello B+ Compromiso Animal Certificado. Esta iniciativa responde a las crecientes demandas de los consumidores y del mercado, al armonizar un sistema de certificación independiente enfocado en el bienestar animal dentro del sector ganadero, siendo plenamente transparente y alineada con los ODS 3, 9, 12 y 17. Asimismo, hemos organizado eventos destinados a resaltar la labor de la mujer en el sector porcino.

En cuanto a nuestros objetivos a corto y medio plazo, proseguiremos respaldando las actividades desarrolladas por la Red Española del Pacto Mundial y mantendremos un trabajo activo en relación con los ODS, así como en la concienciación del sector. A largo plazo, nos comprometemos a transformar el sector porcino en un ámbito más sostenible desde las perspectivas económica, social y medioambiental, siempre en consonancia con los principios del Pacto Mundial.

Atentamente,
Alberto Herranz
Director de INTERPORC

2 **SOBRE INTERPORC**

¿Qué es INTERPORC?

La Organización Interprofesional del Porcino de Capa Blanca (INTERPORC), es una organización de carácter privado, sin ánimo de lucro, de ámbito nacional y reconocida por el Ministerio de Agricultura. Fue constituida el 18 de septiembre de 2006, con estatutos depositados en el Registro del Ministerio del Interior y con personalidad jurídica al amparo de la Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación. Así mismo, fue reconocida como organización interprofesional agroalimentaria del sector porcino de capa blanca mediante Orden Ministerial de agosto de 2008 (BOE número 202, de 21 de agosto – ARM/2472/2008 de agosto).

Representatividad de INTERPORC

La organización interprofesional agroalimentaria (OIA) INTERPORC representa ampliamente a la mayor parte de los operadores pertenecientes a los distintos eslabones integrantes de la cadena alimentaria sectorial:

- Más de 90% de los ganaderos productores de porcino de capa blanca.
- Más de 90% de los transformadores y elaborados industriales que operan con porcino de capa blanca.
- Más de 90% de la producción de cerdos de capa blanca vivos que se destinan a sacrificio en matadero.
- Más de 90% de la producción y comercialización de carne y elaborados de porcino de capa blanca.
- Más de 90% de la distribución minorista especializada/tradicional (carniceros-charcuteros) que operan con porcino de capa blanca.

¿Quiénes son los socios integrantes de INTERPORC?

En la Organización Interprofesional Agroalimentaria INTERPORC están integradas 11 asociaciones u organizaciones representantes de todos los eslabones de la cadena alimentaria sectorial, desde la producción ganadera hasta la distribución, pasando por la industria:



Los órganos de gobierno de la OIA son la Asamblea General, la Junta Directiva, el Comité Ejecutivo, la Presidencia y la Gerencia. En la Asamblea General tienen representación paritaria el sector de la producción y comercialización de animales vivos y el sector de la transformación industrial del ganado porcino.

El equipo de INTERPORC está integrado por:

- La Dirección General de la OIA.
- Un Adjunto a Dirección y responsable del Área de Internacionalización.
- Un área técnica integrada por técnicos altamente cualificados.
- Un área de comunicación integrada por técnicos en comunicación e imagen.
- Un área de administración y secretaría integrada por administrativos altamente cualificados.
- Diferentes colaboradores o asesores externos en materia de gestión, informática, comunicación e información.

En la estructura organizativa de INTERPORC desempeñan un papel importante las Comisiones y los Grupos de Trabajo:

- Comisión Delegada de Internacionalización.
- Grupo de Trabajo de Comunicación.
- Grupo de Trabajo de Sanidad y Bienestar Animal.
- Grupo de Trabajo de Sostenibilidad.

Principios y Valores de la OIA INTERPORC

Los Principios Básicos y los Valores Fundamentales a los que responden todas las estrategias, actuaciones, inversiones y decisiones de la OIA INTERPORC se corresponden estrictamente con lo establecido a este respecto en la Normativa Reguladora de las Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias (Ley 38/1994 de 30 de diciembre y posteriores adaptaciones de la misma).

Con esta base, la OIA INTERPORC ha establecido y asumido la siguiente definición de Principios Básicos y Valores Fundamentales:

- **Principios básicos a los que se ajusta la actuación de INTERPORC:**
 - Estricto cumplimiento de los estatutos, normativas, obligaciones y responsabilidades que le corresponde como Organización Interprofesional Agroalimentaria (OIA).
 - Estricto cumplimiento de las directrices e instrucciones que establezcan los Órganos de Gestión de la OIA, y de los objetivos, misiones, funciones y responsabilidades que éstos le asignen.
 - Máxima utilidad real de la OIA para sus socios, en particular, y para el conjunto global del Sector Porcino de Capa Blanca, en general.
 - Máximas garantías del interés colectivo sectorial de las actuaciones e inversiones que realice la OIA, y óptimo conocimiento, percepción y valoración de ésta por los operadores integrantes de los diferentes eslabones de la cadena sectorial.
 - Máxima transparencia y fiabilidad informativa en todas las vertientes operativas, administrativas y de gestión de la OIA.
 - Máxima complementariedad, sinergia y cooperación entre las actuaciones de INTERPORC y las de sus socios.
 - Consecución y mantenimiento de una óptima imagen y reputación de la OIA como instrumento y referente al servicio del sector porcino de capa blanca español.
 - Garantías de consecución del máximo grado de calidad, prestigio y eficacia, así como de suficientes umbrales de rentabilidad integral, en las actuaciones e inversiones que se lleven a cabo en la OIA.
 - Máximo compromiso con los objetivos de igualdad de género, ODS, lucha contra el cambio climático, respeto medioambiental, bienestar animal, economía circular, etc.
 - Mantenimiento de óptimas relaciones con todos y cada uno de los socios; y continua disponibilidad y atención a sus necesidades y planteamientos.
 - Mantenimiento de óptimas relaciones de la OIA con su “entorno externo” (administraciones, instituciones, entidades, etc.).

- **Valores fundamentales a los que se ajusta la actuación de INTERPORC:**
 - Configuración como Organización Interprofesional Agroalimentaria.
 - Disponibilidad del soporte de una Extensión de Norma.
 - Reconocida profesionalidad, confianza y responsabilidad en todas sus actuaciones.
 - Elevada competencia técnica y tecnológica de sus equipos humanos.
 - Máximas calidad, eficacia y eficiencia en las actuaciones e inversiones.
 - Máximo prestigio de la OIA como referente del sector porcino de capa blanca español.
 - Máxima transparencia y colaboración con los socios y operadores de la OIA.
 - Máxima cooperación con el MAPA y demás administraciones e instituciones del Estado.
 - Óptima estructura de información y relaciones externas.
 - Coherencia financiera en el planteamiento y ejecución de sus actividades e inversiones.

Misiones de la OIA INTERPORC

Las “Misiones” que tiene asignadas INTERPORC se corresponden estrictamente con la “Definición de Misiones y Finalidades de las Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias (OIA’s)”, establecidas en la normativa española y comunitaria, reguladora de las OIA’s.

Por otra parte, las “Misiones de INTERPORC” son coherentes con los objetivos y estrategias sectoriales propuestos en el Plan Estratégico Sectorial, y se han seleccionado y priorizado en función de su contribución al logro de tales objetivos y estrategias sectoriales.

Teniendo en cuenta una y otra cosa, las principales MISIONES BASICAS que tiene asignadas INTERPORC son las siguientes:

- Apoyar e impulsar el conocimiento y valoración del sector porcino de capa blanca español en general, así como de sus productos, de sus operadores y profesionales, de sus procesos y tecnología, y de su posicionamiento en el contexto del mercado mundial del porcino.
- Apoyar e impulsar la transparencia y fiabilidad informativa del mercado del porcino de capa blanca español y de todos los eslabones de la cadena alimentaria sectorial.
- Defender y proyectar una óptima imagen y reputación del sector porcino de capa blanca español, en general, así como de todos y cada uno de los eslabones integrantes de la cadena alimentaria sectorial.
- En especial, impulsar y apoyar el conocimiento, imagen y reputación de la Ganadería de Porcino de Capa Blanca española y de los ganaderos que forman parte de la misma, apoyando su calidad de vida y promoviendo su valoración y reconocimiento por parte de los consumidores y de la sociedad.

- Apoyar e impulsar la calidad, seguridad, diferenciación y diversificación en todos los eslabones de la cadena alimentaria del sector porcino de capa blanca español.
- Apoyar el desarrollo tecnológico, la investigación, la innovación y la mejora sistemática de los productos del sector porcino de capa blanca español, así como de sus procesos y sistemas.
- Promocionar el consumo y apoyar la comercialización de los productos del sector porcino de capa blanca español, tanto en el mercado interior como en los mercados exteriores.
- Contribuir al mantenimiento del más adecuado grado de ajuste entre producción y demanda en los mercados del porcino de capa blanca.
- Promover la eficiencia y el equilibrio de la cadena alimentaria sectorial del porcino de capa blanca español.
- Promover y apoyar la sostenibilidad integral (medioambiental, económica y social) en todo el ámbito de actuación del sector porcino de capa blanca español.
- Apoyar e impulsar la incorporación de talento, formación y experiencia en el sector porcino de capa blanca español.
- Apoyar e impulsar el relevo generacional en el sector porcino de capa blanca español, así como la incorporación de jóvenes y mujeres al mismo.
- Apoyar e impulsar la implantación del sector porcino de capa blanca en el Medio Rural español.
- Apoyar e impulsar la adaptación y adecuación del sector porcino de capa blanca español a las exigencias y regulaciones normativas de la Comisión Europea en materia medioambiental, de bienestar animal, de sanidad animal, de bioseguridad u otros.
- Promover y apoyar la vertebración, unión y fuerza colectiva del sector y la cooperación y conexión entre los eslabones de la cadena alimentaria sectorial.

Áreas de actuación y actividades de la OIA INTERPORC

En el marco de principios, valores y misiones que rigen el funcionamiento de INTERPORC, la OIA despliega un amplio abanico de actividades de probado interés colectivo para todos los eslabones que integran la compleja cadena alimentaria sectorial. Tales actividades se agrupan en diferentes Áreas Básicas de Actuación Estratégica de la OIA y responden en cada momento a necesidades prioritarias del Sector Porcino de Capa Blanca Español. Algunas de las más importantes podrían ser las siguientes:

- Aportar información actualizada, fiable, rigurosa, completa y asequible a todos los operadores y agentes sectoriales, potenciando la “Transparencia Sectorial” y actuando como principal “Referente Informativo Sectorial”.

- Generar Conocimiento, Percepción y Valoración del sector en general y de los diferentes eslabones y operadores integrantes de la amplia cadena alimentaria sectorial.
- Defender y proyectar la Imagen y Reputación del sector y reaccionar en defensa del sector y de sus operadores ante desinformaciones, falsas noticias, bulos o ataques contra la producción y el consumo de carne y elaborados de porcino.
- Desarrollar actuaciones de Promoción Comercial en el Exterior, de apertura de mercados exteriores y de apoyo a la internacionalización sectorial, así como al prestigio e imagen del sector y de sus productos en los mercados exteriores.
- Desarrollar actuaciones de Promoción del Consumo de carne y elaborados de porcino en el Mercado Interior, así como de comunicación e información sobre las características de los productos integrantes de la oferta sectorial.
- Gestionar alertas y crisis sectoriales de diferente índole (sanitarias, comerciales, de mercado, de imagen, de desinformación, etc.).
- Apoyar e impulsar proyectos e iniciativas de optimización del bienestar animal y bioseguridad de las granjas de porcino, así como de certificación y garantías en este campo.
- Defender los intereses sectoriales ante cambios o innovaciones en las normativas reguladoras de la actividad sectorial.
- Apoyar e impulsar iniciativas y proyectos en el ámbito de Ciencia, Salud, Nutrición y hábitos de vida saludables.
- Prestar apoyos y colaboración a los socios de la OIA en materias diversas: Sostenibilidad, I+D+I, Formación, Planificación Estratégica, etc.
- Desarrollar actividades de Relaciones Institucionales y Corporativas en apoyo y defensa de los intereses colectivos del sector, y colaborar con las administraciones, instituciones y entidades en iniciativas de apoyo y defensa de los intereses colectivos del sector porcino de capa blanca español.
- Impulsar iniciativas de optimización de la Vertebración sectorial y de conocimiento, de la conexión y cooperación entre eslabones de la cadena alimentaria, así como de equilibrio y simetría de la misma.

Inversiones y financiación de la OIA

La OIA INTERPORC es una organización sin ánimo de lucro que realiza actividades e inversiones de contrastado interés para el colectivo de operadores que integran la amplia cadena alimentaria sectorial. Estas inversiones se ajustan a la planificación anual de “operaciones y financiación” que se aprueba en Junta Directiva de la OIA, estando en todos los casos garantizada la superación de un suficiente “umbral de rentabilidad integral” de las mismas (económica, social y de imagen).

La financiación de tales inversiones se basa fundamentalmente en la recaudación procedente del Sistema de Extensión de Norma que está implantado en la OIA desde los primeros años de su puesta en marcha. Así, entre 2012 y 2024 INTERPORC se ha financiado a través de los recursos obtenidos en base a cuatro “Extensiones de Norma” aplicadas sucesivamente: 2012/2014, 2015/2018, 2019/2024 y la recientemente aprobada cuarta Extensión de Norma para el periodo 2025/2028).

Complementariamente, determinados proyectos de promoción comercial interior y exterior han contado con apoyos financieros de ICEX, MAPA y Comisión Europea.

El Sector Porcino de Capa Blanca español ha vivido en el periodo 2012-2024 una etapa de intenso crecimiento, potente internacionalización, rentabilidad, vertebración y consecución de un consolidado posicionamiento de liderazgo y prestigio en los mercados internacionales. Todo ello en un contexto de autofinanciación y total independencia estratégica y operativa, al no depender de ayudas o subvenciones públicas. Para ello ha sido fundamental contar con las prestaciones de la OIA INTERPORC y el Sistema de Extensiones de Norma del que ha dispuesto.

Principales factores y tendencias futuras que pueden afectar a INTERPORC

Los riesgos presentes y futuros a los que se enfrenta el sector porcino están detallados en el Plan Estratégico del Sector Porcino, que se adjunta a este informe de compromiso.

SELECCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS PARA ESTE INFORME

Grupos de interés más significativos:

Entre los grupos de interés más significativos para INTERPORC se encuentran los siguientes:

- Integrantes del sector porcino, tanto de las ramas de la producción (ganadería) como de la industria, representados en INTERPORC por las 11 asociaciones miembro. Incluye a ganaderos, trabajadores de la industria, veterinarios, técnicos de control de calidad, distintos operarios, etc. , incluyendo también a los empleados de INTERPORC
- Comunidad/sociedad civil: como consumidores de carne de cerdo y sus productos; de todas las edades.
- Profesionales sanitarios: médicos, enfermeros, nutricionistas..., para que la carne de cerdo se integre en una dieta equilibrada
- Administraciones públicas

Criterios seguidos para seleccionar los grupos de interés

Al ser Interporc una Organización Interprofesional Agroalimentaria, sin ánimo de lucro, no tiene clientes. Los proveedores lo son de servicios, pero se ha considerado que el resto de grupos de interés tienen más relevancia.

Cómo se está difundiendo el informe a los grupos de interés

INTERPORC informará de la realización de este informe a su plantilla, a las 11 asociaciones miembros de INTERPORC. Este informe estará a disposición de quien quiera consultarlo.

El presente informe se centra principalmente en España, aunque también se reseñan algunas actividades de INTERPORC, y los asuntos a incluir se han determinado en función de las áreas de trabajo de INTERPORC, y siguiendo las áreas definidas por los principios del Pacto Mundial.

INTERPORC Y SU COMPROMISO CON EL PACTO MUNDIAL

Comprometerse con las Redes Locales de Pacto Mundial

INTERPORC reitera su compromiso con la Red Española del Pacto Mundial. Ha participado en varias de las actividades desde que es miembro del Pacto, y estará encantada de seguir participando.

Unirse y / o proponer proyectos de asociación en materia de sostenibilidad corporativa

Dentro del ODS 17, Alianzas para lograr los objetivos, INTERPORC mantiene alianzas con varias universidades, centros de investigación y otras instituciones. Como ejemplo de proyecto conjunto, ha desarrollado junto con otras asociaciones cárnicas el sello B+ Bienestar Animal Certificado, del que se puede encontrar más información en <https://www.compromiso-bienestar-animal.com>.

Comprometer a las empresas en temas relacionados con el Pacto Mundial

INTERPORC informa en sus presentaciones de su compromiso con el Pacto Mundial. Hacer que el sector porcino español sea más sostenible ambiental, social y económicamente es uno de los pilares de la estrategia de INTERPORC, y en este sentido desarrolla gran parte de sus acciones. El Plan Estratégico elaborado por INTERPORC recoge en sus objetivos y líneas de acción varios relacionados con la sostenibilidad. Este Plan se elaboró tras una amplia consulta con las empresas del sector, administraciones públicas y expertos.

Participar o apoyar las iniciativas específicas o líneas de trabajo del Pacto Mundial

INTERPORC forma parte de la Red española del Pacto Mundial, e intenta participar y apoyar todas las iniciativas del Pacto Mundial que están dentro de la esfera de actuación de INTERPORC.

Participar en las actividades de Pacto Mundial y de las Redes Locales

INTERPORC participa en las actividades del Pacto Mundial, y en particular, en las de la Red Española, y reitera su compromiso para seguir haciéndolo en el futuro.

3

INTERPORC Y LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

En este apartado, queremos dejar constancia de cómo INTERPORC se adhiere a los 10 principios del Pacto Mundial.

DERECHOS HUMANOS

- **Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.**
- **Principio 2 :Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.**

INTERPORC declara su compromiso por el respeto y apoyo de los derechos humanos, y por evitar y erradicar cualquier acción situación que represente un riesgo de vulneración de los derechos humanos, dentro de su ámbito de influencia.

En concreto, INTERPORC trabaja proteger los medios de vida económicos de las comunidades locales.

El sector porcino desempeña un papel fundamental en la España rural, vertebrando territorio y ofreciendo oportunidades de trabajo y permanencia en sus comunidades a personas (incluyendo mujeres y jóvenes) que de otro modo no podrían permanecer en sus pueblos. Además, el sector porcino vertebrado el medio rural, ya que el 43% de granjas están ubicadas en pueblos de menos de 5.000 habitantes, y permite dotar a estos pueblos de otros servicios e infraestructuras, contribuyendo a fijar su población.

El sector porcino español cuenta con más de 86.000 granjas de porcino, de las que más de 66.000 pertenecen al sistema intensivo, y con un total de 2.500 industrias de porcino. Genera 415.000 puestos de trabajo (directo, indirecto e inducido), que suponen el 2,3% del empleo total de España; el 10% del empleo del sector primario español; y el 11,2% del empleo agroalimentario. Las mujeres suponen el 42% del empleo del sector,

El Plan Estratégico del Sector Porcino, adjunto a este informe, recoge en la página 12 más información al respecto.

Quizás la parte más importante del respeto a los derechos humanos, sea que una empresa de éxito proporcione trabajo decente, produzca bienes o servicios de calidad que mejoran vidas, especialmente para los pobres u otros grupos vulnerables, lo cual es una contribución importante al desarrollo sostenible, incluidos los derechos humanos. En este sentido, como ya hemos dicho, el sector porcino genera en España 415.000 puestos de trabajo. Pero además, nuestras empresas exportan a más de 130 países, proporcionando una proteína asequible y de calidad a sus habitantes, y por tanto, contribuyendo al ODS 2, Hambre Cero.

En la dignificación de la labor de todos los profesionales del sector por parte de INTERPORC, la realización del documental “El año del relevo”, del que se habla más adelante en este informe, ha sido un hito muy importante.

NORMAS LABORALES

- **Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.**
- **Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.**
- **Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.**
- **Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.**

INTERPORC reconoce el derecho de afiliación de los trabajadores, rechaza firmemente el trabajo forzoso o realizado bajo coacción, y aboga por la abolición del trabajo infantil.

El 100% de la plantilla de INTERPORC está sujeto al derecho de negociación colectiva (acogidos al Convenio colectivo de despachos y oficinas de la Comunidad de Madrid).

La composición de la plantilla es la siguiente:

EDAD	GÉNERO	ORIGEN
61	V	España
41	V	España
49	M	España
56	V	España
50	M	España
35	M	China
31	V	España
57	V	España

En octubre de 2022, se incrementó el porcentaje de mujeres en la plantilla, ya que el responsable de comunicación (varón hasta entonces) fue sustituido por una mujer.

Una de las áreas básicas que recoge el Plan Estratégico de INTERPORC es asegurar la disponibilidad y capacitación de los profesionales del sector y la captación y retención de talento en el mismo. Las medidas establecidas se detallan en la página 34 del Plan Estratégico (ver documento adjunto).

MEDIO AMBIENTE

- **Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.**
- **Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.**
- **Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.**

Varios de los objetivos que recoge el Plan Estratégico del Sector Porcino Español se refieren al medioambiente:

- Mantener una cadena sostenible, eficiente, flexible y adaptada a la demanda de los mercados nacional y mundial.
- Optimizar la imagen como sector responsable y sostenible, garantizándose el apoyo de la sociedad, de los consumidores y de las administraciones.
- Asegurar el total cumplimiento de los contextos regulatorios establecidos a nivel nacional e internacional: especialmente en bienestar animal y gestión medioambiental.
- Disponer de los mecanismos y herramientas que maximicen la bioseguridad.

Entre las estrategias diseñadas para lograr estos objetivos, están:

- Activar la inversión en I+D+i, especialmente la enfocada en la sostenibilidad y el desarrollo de productos de alto valor añadido.
- Transformar la configuración de la cadena de valor del sector hacia un modelo más competitivo y resiliente.
- Reforzar la bioseguridad y las garantías de defensa contra el impacto de la PPA.
- Promover la economía circular y el aprovechamiento de los subproductos y residuos del sector.

El conjunto de la cadena de valor de la carne porcina española de capa blanca ha centrado su esfuerzo ambiental en los últimos años en la mejora de la eficiencia en el uso de los recursos naturales, la energía y los combustibles, especialmente en la utilización de los piensos, del agua, de la energía y de la gestión logística de los movimientos de animales y carne. También ha invertido en la gestión y aplicación de los purines, estiércoles y lodos de depuración, como fertilizantes, para reducir las pérdidas de los nutrientes esenciales, especialmente nitrógeno y fósforo, o para su valorización energética.

Todas esas medidas comportan una reducción de las huellas ambientales en el conjunto de la cadena tanto por la mejora de la eficiencia como por la aplicación de la sinergia industrial a través de la economía circular.

La aplicación del RD 306/2020 de ordenación de las explotaciones porcinas exige la reducción de emisiones tanto de amoníaco como de metano, a través de la aplicación de MTD. Las declaraciones del ECOGAN ha mostrado el nivel de avance del sector en estos ámbitos, que al final se traducen en reducción de huellas.

Las reducciones de casi el 40% en los últimos años se han obtenido gracias mejoras en la eficiencia productiva (alimentación animal; genética; condiciones de cría y salud; eficiencia energética; reducción de la huella hídrica; o tratamiento de purines y su aplicación agronómica).

Somos un ejemplo de economía circular por la gran apuesta del sector por estar en la vanguardia tecnológica y nuestro compromiso con el respeto al ambiente y la sostenibilidad.

Cada vez hay más granjas abastecidas por energías renovables como la térmica, solar o fotovoltaica, o autoabastecidas mediante biodigestión de purines por cogeneración. (Menos metano y CO₂).

También se invierte en el aislamiento de los edificios; regulación de los equipos de climatización; iluminación eficiente; estanqueidad de las naves; o implantación de barreras vegetales y cortavientos eficiencia energética en las plantas, valorización de subproductos.

En otros apartados de este informe, se citan las importantes reducciones de emisiones conseguidas por el sector en los últimos años. Y se continúa trabajando para minimizar dichas emisiones.

La cadena de valor porcina es un pilar fundamental para la circularidad de los recursos de origen biológico. Se inicia con la producción de materias primas para la alimentación animal, en donde podemos utilizar los biofertilizantes procedentes de los propios purines y lodos de depuración. En la fase de alimentación animal podemos utilizar subproductos procedentes de otras cadenas de valor. La generación de bioenergía para autoconsumo o la utilización de calderas de biomasa son opciones posibles en granjas e industrias. Los subproductos de origen animal no destinados al consumo humano son materia prima para una amplia gama de bioproductos. El empleo de bioplásticos y materiales reciclados en los envases de los productos cárnicos forman parte del plan de trabajo de la industria y, a la vez, deben garantizar la lucha frente al desperdicio alimentario.

En los siguientes apartados de este informe, se muestran las contribuciones de INTERPORC con respecto a cada uno de los ODS. Pero quisiéramos destacar aquí algunas acciones relacionadas con varios principios del Pacto Mundial y ODS.

Así, una de las acciones de las que estamos más orgullosos es de la celebración durante 2022 y 2023 por parte de INTERPORC de dos Diálogos Independientes para la Cumbre de Sistemas Alimentarios de la ONU, que se suman al primero realizado en 2021, como recogimos en nuestro último informe de progreso.

El secretario General de las Naciones Unidas convocó en 2021 la Cumbre sobre los Sistemas Alimentarios de la ONU, que se celebró el 23 septiembre de 2021 en Nueva York. Los sistemas alimentarios juegan un papel fundamental en la consecución de los ODS, de ahí la convocatoria de la Cumbre, que pretendía modificar la forma en la que producimos y consumimos alimentos. El objetivo es lograr sistemas alimentarios inclusivos, resilientes y sostenibles.

Para que en la Cumbre fuera lo más participativa posible, se organizaron los Diálogos de la Cumbre, de tres tipos: mundiales, organizados por la ONU; nacionales, organizados por los Estados Miembros; e independientes, organizados por cualquier particular u organización, siguiendo los principios de la ONU.

En este contexto, INTERPORC creyó necesario organizar los Diálogos Independientes, para contribuir a la consecución de sistemas alimentarios más sostenibles. Las conclusiones de estos Diálogos se publicaron en la web de los Diálogos de la ONU.

El proceso de la Cumbre no acabó con su celebración, sino que todavía continúa. Así, en 2022, INTERPORC organizó un segundo Diálogo, titulado “Sector porcino 2050: alimentar al mundo, proteger el planeta”, que se celebró el 25 de mayo de 2022.

En este segundo Diálogo, participaron más de 50 expertos en sostenibilidad, bienestar animal, nutrición, alimentación y vertebración del territorio, junto a representantes del sector porcino y de la sociedad civil. La conclusión principal es que la sostenibilidad que practica el sector porcino español en su triple vertiente social, económica y medio ambiental es esencial para lograr un cambio global hacia sistemas alimentarios más inclusivos, resilientes y equitativos, así como para la evolución hacia dietas más saludables.

El 13 de diciembre de 2023, INTERPORC organizó su tercer Diálogo Independiente, con el título “Sistemas alimentarios sostenibles y resilientes”. Se centró en sostenibilidad, nutrición y dietas sostenibles; impacto económico-social de la ganadería y comunicación. Como ponentes de alto nivel, al igual que en los dos diálogos anteriores, participaron Javier Sierra, representante de España ante la OMC y otros organismos internacionales en Ginebra; Juan Prieto, representante de España ante la FAO; Samuel Juárez, coordinador de los Diálogos Nacionales de España. En esta ocasión se contó también con la presencia de Esperanza Orellana, directora general de Producciones y Mercados Agrarios del MAPA.

Posteriormente, en 2024 (11 de noviembre) y 2025 (15 de mayo), INTERPORC participó en las reuniones del Grupo de Referencia de los Diálogos de los sistemas alimentarios (Food Systems Dialogues Reference Group). Este grupo está compuesto por personas que han convocado, apoyado y defendido el uso de diálogos facilitados para permitir la exploración de la transformación de sistemas, dentro del marco de la

Cumbre de Sistemas Alimentarios de la ONU, convocada en 2021, cuyo trabajo aún continúa, coordinado ahora por el Centro de Coordinación de Sistemas Alimentarios de la ONU.

Además, en 2025, INTERPORC quiso colaborar en el proceso del Segundo Balance de la Cumbre de las Naciones Unidas sobre los Sistemas Alimentarios (UNFSS +4, en inglés, UN Food Systems Summit +4 Stocktake), que se celebrará del 27 al 29 de julio de 2025 en Addis Abeba (a fecha de publicación de este informe, el UNFSS +4 aún no ha tenido lugar). En este evento se hace un balance de lo sucedido tras la cumbre de los Sistemas Alimentarios (celebrada en 2021), y cómo avanzar en el cumplimiento de la Agenda 2030 y los ODS. UNFSS+4 brinda una plataforma para reflexionar sobre el progreso, fortalecer la rendición de cuentas y movilizar inversiones para acelerar la transformación de los sistemas alimentarios.

El Centro de Coordinación de Sistemas alimentarios (Food Systems Coordination Hub) abrió un proceso de consultas para que varias partes interesadas dieran su opinión sobre lo conseguido desde la Cumbre de 2021, de cara a la preparación del UNFSS +4. Con las aportaciones recibidas, se elaboró el primer “Borrador del Informe de las Partes Interesadas Independientes de UNFSS+4”. Y posteriormente, abrieron un segundo proceso de consultas sobre los diferentes apartados de este informe, con el objetivo de que los actores no estatales de todo el panorama de los sistemas alimentarios, incluidos los productores y los trabajadores de la cadena alimentaria, la sociedad civil, las organizaciones de los Pueblos Indígenas, los investigadores y el mundo académico, el sector privado, las redes de jóvenes y mujeres, entre otros, hicieran aportaciones significativas al proceso del Balance de la Cumbre de las Naciones Unidas sobre los Sistemas Alimentarios+4.

INTERPORC participó en el proceso respondiendo a dicho cuestionario, defendiendo que la carne y los productos cárnicos son indispensables para unos sistemas alimentarios sostenibles y resilientes.

En cuanto a Bienestar Animal, INTERPORC ha desarrollado y extendido a otras Interprofesionales cárnicas. Toda la información está disponible en la web: <https://www.compromiso-bienestar-animal.com/>

INTERPORC ha publicado los libros ‘Los retos del sector porcino español’ y ‘Transformación hacia la circularidad del sector porcino español’, cuyo contenido se detalla en el apartado del ODS 15. Ambos son una clara apuesta por un sector más sostenible y resiliente.

ANTICORRUPCIÓN

- **Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.**

INTERPORC manifiesta su compromiso por trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

INTERPORC es una entidad sin ánimo de lucro. Las cuentas de INTERPORC están auditadas externamente por auditores certificados. Además, como OIA tenemos también que dar entrega de rendición de cuentas al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA). Nuestras campañas con fondos europeos, o nuestra participación en Grupos Operativos están también sometidas a rigurosos controles por parte de terceros.

Por último, la Extensión de Norma, que es la Orden por la cual INTERPORC financia sus actividades, está publicada mediante BOE , y toda la actividad de INTERPORC debe ceñirse estrictamente a ella.

Además, en todas las actas de las reuniones que INTERPORC realiza con sus miembros, ya sean empresas o asociaciones, figura el siguiente texto:

“Informando a todos que todas las reuniones de INTERPORC respetan estrictamente el derecho de defensa de la competencia. En las mismas se evitará en todo momento la discusión de información confidencial relativa a la estrategia de las empresas y agentes económicos miembros de las asociaciones y organizaciones, de la que se pudieran derivar posibles prácticas anticompetitivas. Solo se tratarán los temas expresamente cerrados en el orden del día. Todos los integrantes de INTERPORC deben ser conscientes de que la violación de estos principios puede conllevar severas multas e incluso ser considerada como delito.”

Como muestra del compromiso de INTERPORC con los Principios del Pacto Mundial, en el “Convenio entre ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E. y la Asociación Interprofesional del Porcino de Capa Blanca para la organización de misiones inversas de compradores y prescriptores del sector porcino de capa blanca a celebrar en España”, recogido en el BOE

BOE-A-2024-381, y en el BOE BOE-A-2025-862 figura en el punto II de la Exposición que:

“INTERPORC es miembro de la Red española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y está adherida a los diez principios del Pacto Mundial en materia de Derechos Humanos, derechos laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. INTERPORC, como miembro de la Red española de Pacto Mundial manifiesta su compromiso de apoyar e implementar dichos Principios en el marco de su esfera de influencia. INTERPORC también se compromete a involucrarse con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas en enmarcar los objetivos de la Interprofesional dentro de los diez principios del Pacto Mundial, a través de alianzas para la sostenibilidad con nuestros grupos de interés y de la colaboración con las Redes locales del Pacto.”



4 SECTOR PORCINO ESPAÑOL: LA FORTALEZA DE UN LÍDER

El porcino de capa blanca es uno de los sectores económicos de mayor pujanza de España. Cuenta con un sistema de producción moderno y sostenible y con una industria innovadora y de clara vocación internacional.

Liderazgo en producción

TOP

Sector ganadero más importante de España

1°

Productor de la UE

15,8%

De la Producción Final Agraria

3°

Mayor productor del mundo

40,7%

De la Producción Final Ganadera

+4,8 mt

Millones de toneladas de producción al año

Un sector estratégico para la economía española



9,5%

Del PIB industrial



25.000.000.000 €

Euros de facturación



2°

Potencia exportadora del mundo

8.900.000.000 €

Valor exportaciones en 2024

Vertebración del territorio y motor de empleo

83.550

Granjas

2.500

Industrias cárnicas de porcino

143.000

Empleos directos



5 UN MODELO DE PRODUCCIÓN BASADO EN LA SOSTENIBILIDAD

El sector porcino de capa blanca español es un referente de lo que se conoce como la 'ganadería moderna': profesionalizada, innovadora, respetuosa con la sensibilidad y necesidades de los animales y enfocada en la reducción del impacto ambiental y el cuidado del medio ambiente.

Aplica el modelo europeo de producción y cumple con la legislación más exigente del mundo en bienestar animal, seguridad animal y protección del medio ambiente. De hecho, España fue el primer país de la UE en implementarla en el año 2013.

Ese modelo de producción sostenible garantiza:

- El cuidado, protección y respeto del medio ambiente.
- El cuidado y bienestar del ganado en todas las fases.
- La ejecución de buenas prácticas en las granjas y a lo largo de toda la cadena de valor.
- La seguridad alimentaria gracias al sistema de trazabilidad del campo a la mesa.



GRANDES AVANCES EN EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

CONSUMO DE AGUA

Disminución del 30% del uso de agua por kilo de carne producido entre 1990 y 2020 .

El agua total consumida al año por el sector porcino supone solo el 0,05% del total de agua disponible en España.

DESCENSO DE EMISIONES

-43,6%

emisiones de efecto invernadero

La reducción de emisiones GEI por cabeza de ganado ha sido del 43,6% entre 1990 y 2022.

-49%

emisiones de amoníaco por cabeza

La reducción de las emisiones de amoníaco por cabeza de ganado en porcino blanco ha sido del 49% en 2022 sobre las emisiones de 1990.

2,58%

emisiones de GEI emitidos en España

El porcino solo supone el 2,58% de las emisiones de GEI emitidos en España.

Según los datos del Inventario Nacional de Gases de Efecto Invernadero Gases de Efecto Invernadero (GEI) , y del Inventario Nacional de Contaminantes Atmosféricos (1990-2022), publicados por el MITECO en 2024, y proyecciones de INTERPORC en base a dichos datos

PROTECCIÓN DE ACUÍFEROS Y GESTIÓN DE PURINES

Las granjas de porcino españolas disponen por normativa de balsas cercadas e impermeabilizadas para evitar el riesgo de filtración y contaminación de las aguas superficiales y subterráneas.

La gestión de purines está estrictamente regulada por normativas tanto comunitarias como nacionales que establecen que no pueden sobrepasar los 170 kg de nitrógeno por hectárea y año en las Zonas Vulnerables o los 210 kg en el resto. Además, deben enterrarse después de su aplicación en el menor plazo de tiempo. Todo ello para contribuir a reducir las emisiones de amoníaco a la atmósfera.

EFICIENCIA ENERGÉTICA Y ECONOMÍA CIRCULAR

En España ya funcionan granjas de porcino que son abastecidas por energías renovables: térmica solar (calor), fotovoltaica (electricidad) y plantas de biodigestión de purines por cogeneración (calor y electricidad), lo que permite reducir el impacto ambiental (al disminuir el metano y el CO2 producidos), y comercializar los excedentes de energía eléctrica generados.

En cuanto al proceso de economía circular, el ciclo del estiércol o purín es un claro ejemplo, ya que el ciclo comienza en un cultivo que proporciona alimento a los cerdos y estos, a su vez, generan un abono orgánico de gran valor, el estiércol o purín que se usa de fertilizante para cultivos que proveerán de alimentos al ganado y a las personas.

6 BIENESTAR ANIMAL, DE LA GRANJA A LA MESA



Organización Mundial de Sanidad Animal

Principios de la **Organización Mundial de Sanidad Animal (OMSA)**

CINCO LIBERTADES DE LA OMSA SOBRE BIENESTAR ANIMAL

1. Libre de hambre, sed y desnutrición
2. Libre de miedos y angustias
3. Libre de incomodidades físicas o térmicas
4. Libre de dolor, lesiones o enfermedades
5. Libre para expresar las pautas propias de comportamiento



El sector porcino de capa blanca es un referente a nivel mundial en materia de bienestar animal. No existe ningún país del mundo que tenga una normativa más garantista para el ganado, ni donde cuente con mayor protección.

El concepto de bienestar animal en el sector porcino contempla tres aspectos importantes: los referentes al correcto funcionamiento del organismo (que los animales estén correctamente alimentados y sanos), el estado emocional del animal (ausencia de sensaciones negativas como estrés o miedo) y que sea capaz de expresar conductas normales relativas a su especie.

La normativa de bienestar animal de la Unión Europea es la más exigente del mundo, pero el compromiso de España ha ido incluso más allá, ya que ha complementado la regulación con otras normativas nacionales que contemplan aspectos como:



LAS GRANJAS DE PORCINO DE ESPAÑA CUMPLEN LA NORMATIVA MÁS EXIGENTE DEL MUNDO EN BIENESTAR ANIMAL

7 “COMPROMISO BIENESTAR CERTIFICADO”, UN SELLO CON TODAS LAS GARANTÍAS

El sello común “B+ COMPROMISO BIENESTAR ANIMAL” garantiza estrictamente los productos de los operadores que han sido certificados mediante los Procedimientos y Reglamentos Técnicos de los respectivos esquemas de certificación de “Compromiso Bienestar Animal”, desarrollados por las seis Interprofesionales en base a los criterios y elementos establecidos por ENAC (la Entidad Nacional de Acreditación), para obtener su reconocimiento de certificación acreditable. “B+ COMPROMISO BIENESTAR ANIMAL” y los respectivos esquemas de certificación que lo soportan están en un proceso continuo de verificación y mejora, con el objetivo del reconocimiento y acreditación por parte de ENAC.

El sello de certificación, “COMPROMISO BIENESTAR ANIMAL”, avala las buenas prácticas llevadas a cabo en materia de bienestar animal, sanidad, bioseguridad, manejo de los animales y trazabilidad en todos los eslabones de la cadena de valor del porcino de capa blanca de España y permite al consumidor reconocer que un producto se ha elaborado con las máximas garantías en estas materias.

Para obtener el sello han de cumplirse, además de la normativa legal comunitaria de bienestar animal, otros requisitos más exigentes detallados en el “Reglamento Técnico de Bienestar Animal y Bioseguridad INTERPORC ANIMAL WELFARE SPAIN”.







8 SALUD



La carne de cerdo de capa blanca es un alimento ideal para incluir en la dieta debido a su elevada densidad nutricional, ya que aporta proteínas de elevado valor biológico, contiene todos los aminoácidos esenciales, minerales como el hierro y el zinc, y vitaminas del grupo B, las cuales destacan por su participación en el correcto funcionamiento del sistema nervioso e inmunitario.

Los cortes magros del cerdo, como el lomo, son bajos en grasas (sólo 2,65 gramos de grasa por cada 100 gramos de producto).

Dentro de una dieta equilibrada, los expertos recomiendan el consumo de carnes magras, como la carne de cerdo, de entre 3 y 4 raciones por semana.

9 INTERPORC Y SU IMPLICACIÓN EN LOS ODS

Desde el año 2018 INTERPORC forma parte de la Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, para la consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE





En este apartado, se citan las principales actividades de INTERPORC en relación con los ODS. No es un listado exhaustivo, una descripción más completa y detallada de las actividades puede encontrarse en las memorias de INTERPORC de los años 2022, 2023 y 2024. INTERPORC lleva a cabo actualmente acciones en 14 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible:

ODS/1 FIN DE LA POBREZA



El Objetivo 1 pretende erradicar la pobreza extrema para todas las personas en el mundo, actualmente medida por un ingreso por persona inferior a 1,25 dólares al día. Para 2030, reducir al menos a la mitad la proporción de hombres, mujeres y niños y niñas de todas las edades que viven en la pobreza en todas sus dimensiones con arreglo a las definiciones nacionales.

Poner en práctica a nivel nacional sistemas y medidas apropiadas de protección social para todos y, para 2030, lograr una amplia cobertura de los pobres y los más vulnerables.

Garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los más vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías y los servicios económicos, incluida la microfinanciación.

Fomentar la resiliencia de los pobres y las personas que se encuentran en situaciones vulnerables y reducir su exposición y vulnerabilidad a los fenómenos extremos relacionados con el clima y a otros desastres económicos, sociales y ambientales.

iniciativas INTERPORC

El sector porcino proporciona una **carne de calidad, segura y con alto valor nutritivo a un precio asequible**, con lo que contribuye a complementar la dieta de las personas más desfavorecidas. Esto se relaciona también con el ODS 2.

El sector porcino **crea empleo de calidad en zonas rurales**.

El sector porcino aporta algunas de las líneas de productos con menor proporción de desperdicios en todo el sistema alimentario español. La carne de cerdo constituye una fuente de minerales y vitaminas en etapas en las que es necesario un mayor aporte de nutrientes, como en el embarazo, la lactancia, o para personas de la tercera edad.



ODS/2 HAMBRE CERO



Poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.

Para 2030, poner fin a todas las formas de malnutrición, incluso logrando, a más tardar en 2025, las metas convenidas internacionalmente sobre el retraso del crecimiento y la emaciación de los niños menores de 5 años, y abordar las necesidades de nutrición de las adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes y las personas de edad.

iniciativas INTERPORC



A nivel mundial el sector porcino proporciona una proteína asequible y de alto valor nutricional, especialmente importante en países en desarrollo, donde supone una fuente de riqueza que permite la supervivencia económica de muchas familias, especialmente las más vulnerables, y contribuye al cumplimiento del ODS 2, hambre cero, y a combatir la desnutrición.

INTERPORC contribuye a la **concienciación sobre la pérdida y el desperdicio de alimentos**. Además, del cerdo se aprovechan absolutamente todas las partes.

INTERPORC y varias empresas del sector porcino contribuyen con donaciones a bancos de alimentos o entidades de ayuda al necesitado. Como ejemplo, en mayo de 2025, Como ejemplo, , INTERPORC donó a la organización “Hermandad del Refugio” el catering íntegro de un evento que tuvo que aplazarse a consecuencia del apagón eléctrico del 20 de mayo de 2025.

ODS/3 SALUD Y BIENESTAR



El Objetivo 3 pretende reducir la tasa mundial de mortalidad materna e infantil, lograr la cobertura sanitaria universal y el acceso a los servicios de salud sexual y reproductiva para todos, poner fin a las epidemias de enfermedades, reducir las muertes relacionadas con el tabaco, el alcohol y los accidentes viales y fomentar la investigación y la financiación de la salud.

iniciativas INTERPORC

bienestar animal

Bienestar Animal y Bioseguridad: bajo el concepto 'One Health' (una sola salud: animal y humana), INTERPORC ha impulsado el Reglamento de Bienestar Animal y Bioseguridad más exigente del mundo, de carácter voluntario, para las granjas y empresas del porcino español.

formación de profesionales.

Formación: apoyo a la formación de profesionales sanitarios.

mejora nutricional

Proyectos para la mejora nutricional de los alimentos.

mejora de tecnología

Concienciación: acciones para reforzar medidas de seguridad e higiene en granjas y empresas.

alimentación saludable

Programas de difusión de las bondades de una alimentación sana y saludable.

En 2023 "INTERPORC implementó los cursos "Alimentación y nutrición en el adulto mayor de 65 años" y "El papel de las proteínas en el control de peso y la actividad física", acreditados con 2,6 créditos concedidos por el Consejo Catalán de Formación Continuada de las Profesiones Sanitarias-Comisión de Formación Continuada del Sistema Nacional de Salud (CMFC) y dirigidos a médicos/as, enfermeras/os, dietistas-nutricionistas, farmacéuticos/as, técnicos/as de cuidados auxiliares de enfermería, técnicos/as grado superior en dietética. En 2025, está en vigor el curso "Síndrome metabólico y proteínas. Enfoque práctico para profesionales sanitarios" con 25 horas lectivas y 3,9 créditos. El 22 de mayo de 2024, el Instituto Superior de Formación Sanitaria (ISFOS) organizó con la colaboración de INTERPORC y el patrocinio del Consejo General de Colegios Oficiales de Enfermería de España, el webinar 'Cuidados enfermeros en alimentación saludable y sostenible'.



ODS/3 SALUD Y BIENESTAR



iniciativas INTERPORC

INTERPORC también realiza campañas digitales dirigidas a médicos, enfermero/as y nutricionistas para ofrecerles información de valor y darles acceso a una guía completa en la que puedan consultar información sobre las propiedades nutricionales de la carne de porcino e incluirla en la dieta de sus pacientes, en el marco de una dieta variada, equilibrada y saludable. Como ejemplo, en 2023, la campaña duró del 4 de septiembre al 30 de noviembre, y logró un total de 2,1 millones de visualizaciones.

En 2023, INTERPORC estuvo presente en el congreso científico Internacional Lifestyle, diet, wine & Health. Un evento en el que se pusieron sobre la mesa las últimas investigaciones científicas sobre cómo influye la alimentación en la salud de las personas y que demuestran los beneficios de seguir una dieta equilibrada que incluya todos los grupos de alimentos; o en 2024 y 2025, en el evento Primavera Healthy.

En 2024, INTERPORC participó activamente en la primera edición de la Cena Contigo Port d'Aro, un evento benéfico en apoyo de la Fundación Contigo Contra el Cáncer de la Mujer y sus programas de investigación dedicados a mejorar el diagnóstico y tratamiento del cáncer femenino. En cuanto a sanidad animal, y bajo el concepto de "Una sola salud", con el fin de seguir concienciando sobre la importancia de la prevención para evitar la entrada de la PPA en nuestro país, INTERPORC decidió adaptar la campaña de la OMSA "La PPA mata a los cerdos" y el kit de comunicación del Ministerio de Agricultura francés, creando su propio "Kit de prevención de PPA".

Estos materiales han sido preparados en coordinación con las distintas partes interesadas y avalados por el Ministerio de Agricultura. También han sido traducidos a diferentes idiomas, para adaptarlos, por ejemplo, para transportistas y trabajadores extranjeros.

Con el fin de conseguir la máxima difusión, se ha creado un apartado especial a modo de repositorio en la web www.interporc.com, donde se pueden encontrar todos los materiales y se han hecho campañas de comunicación para hacerlos llegar al máximo número de interesados.



ODS/4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



El Objetivo 4 pretende garantizar el acceso a una educación gratuita, equitativa y de calidad para todas las personas, eliminar las disparidades de género en la educación, garantizar el acceso en condiciones de igualdad de las personas vulnerables y promover una educación para el desarrollo sostenible, basada en la adopción de estilos de vida sostenibles y los derechos humanos.

iniciativas INTERPORC

Talleres de cocina
Concursos de cocina
Formación a profesionales de la salud y de gastronomía
Colaboración con universidades

Colaboración con universidades

En cuanto a la colaboración con Universidades, la Universidad Francisco de Vitoria e INTERPORC firmaron en 2024 un convenio para acercar a los universitarios la realidad del sector porcino e impulsar la investigación y la formación en este sector.

INTERPORC participó en 2023 y en 2024 en los Cursos de Verano de la Universidad Complutense de Madrid, en San Lorenzo de El Escorial, en julio. En 2023, INTERPORC participó en el curso 'Innovación, productividad, y sostenibilidad del sector agroalimentario español' para acercar la 'Estrategia de Sostenibilidad' del sector porcino a los estudiantes de esta Universidad. En 2024, INTERPORC organizó el curso 'Comunicación y sostenibilidad en el sector porcino'. El curso, que tuvo lugar el 16 de julio, trató temas como como la triple sostenibilidad del sector porcino o los falsos mitos que rodean al sector. También dedicó un espacio importante a la alimentación, concretamente a la fiabilidad de las fuentes y canales de información de los consumidores, así como a la identificación de elementos de sostenibilidad en los alimentos.



ODS/4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



Interporc



iniciativas INTERPORC

En 2024 y 2025, INTERPORC ha colaborado con la plataforma PRACTERA, que ofrece a estudiantes internacionales prácticas en entornos de trabajo reales, para tutorizar a un grupo de alumnos de las universidades de la London School of Economics y de la Escuela de Negocios de la Universidad de Leeds, que realizaron, respectivamente, un proyecto sobre sostenibilidad y otro sobre márketing digital. Y en 2025, impartió una clase en el Máster en Sanidad y producción porcina de la Universitat de Lleida.

En varios proyectos de investigación, también se involucra a universidades.

Concursos de cocina

INTERPORC organiza concursos de cocina en ferias para dar oportunidades a los estudiantes de gastronomía. Como muestra, en la feria Alimentaria de Barcelona, en marzo de 2024, los alumnos de la escuela de cocina INS Escuela de Hostelería y Turismo de Barcelona participaron en un concurso en el que elaboraron platos con carne de cerdo. En 2025, en la feria Meat Attraction (Madrid, 25-27 febrero), INTERPORC organizó en su stand concurso 'Promesas de la Cocina', en el que 32 estudiantes de la Escuela de Hostelería IES Hotel Escuela demostraron su creatividad con la carne de cerdo.

Cursos de gastronomía

A nivel internacional, en 2024, junto con ICEX España Exportación e Inversiones se realizó una jornada formativa sobre jamón serrano para los integrantes del programa Hospitality Training de ICEX, formada por 13 chefs y responsables de alimentación y bebidas de varios países. También en 2024, en Chile se desarrollaron tres masterclasses en escuelas de gastronomía en las que participaron un total de 110 alumnos; en Vietnam, participaron 88 chefs en 2024 y 93 chefs en 2025; y en China, en 2025 se realizaron masterclasses en 6 ciudades chinas con un total de 243 chefs participantes, además de masterclasses en Filipinas (con la participación de 93 chefs) y Vietnam.

ODS/5 IGUALDAD DE GÉNERO



El ODS 5 pretende facilitar a las mujeres y niñas igualdad en el acceso a la educación y atención médica, en las oportunidades para conseguir un trabajo digno y en la representación en los procesos de adopción de decisiones políticas y económicas.



iniciativas INTERPORC

El sector porcino genera casi 65.000 empleos directos ocupados por mujeres, lo que supone el 42% del total de puestos de trabajo en el sector. De ellos, el 48,4% forman parte de la producción primaria (31.460), el 47,6% corresponden a la industria de transformación (30.940) y finalmente el 4% se generan en cooperativas o empresas integradoras (2.600).

Se trata de un colectivo muy amplio y especialmente importante por el impacto que tienen esas mujeres en las zonas rurales, donde el porcino está presente en el 39% de los municipios con menos de 5.000 habitantes, donde el sector permite fijar población y generar riqueza.

En INTERPORC, un 50% de la plantilla está formada por mujeres. Una de ellas teletrabaja como medida de conciliación de la vida laboral y familiar.

ODS/6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



El ODS 6 pretende lograr un acceso universal y equitativo al agua potable y a servicios de saneamiento e higiene adecuados, así como mejorar la calidad del agua a nivel global.

iniciativas INTERPORC

El agua es un recurso precioso para toda la cadena de valor de la producción de carne de porcino. Cada vez con más frecuencia, comprobamos la adopción de prácticas para la recuperación y reutilización en granjas e industrias cárnicas. Destaca como medida cada vez más implantada la recuperación de las aguas pluviales, para su utilización en labores de limpieza en todo tipo de establecimientos.

Otra medida frecuente es el control de conducciones y circuitos, así como la implantación de bebederos que reducen pérdidas en granjas, o de equipos eficientes en el uso del agua en toda la cadena.

El resultado de este esfuerzo es que la huella hídrica de la actividad en granjas de porcino se ha reducido en un 38% entre 1990 y 2020 gracias, entre otras cuestiones, a la mejora en los índices de conversión del pienso o la optimización de instalaciones, equipos y calidad del agua, así como de sistemas de limpieza y refrigeración.

En el camino hacia un impacto climático neutro, el sector trabaja en numerosos proyectos y tecnologías de mejora para lograr esa menor huella hídrica posible, que además redundará en una mayor competitividad del sector.

Además, INTERPORC ha publicado una “Guía para la gestión del agua en la explotación porcina”, **disponible online**.

<https://interporc.com/wp-content/uploads/2020/10/guia-para-la-gestion-del-agua-en-la-explotacion-porcina.pdf>

En el Plan Sectorial del Sector Porcino se identifica como un reto a abordar por el sector la continuidad e intensificación del impacto del cambio climático, especialmente en lo relativo a la intensificación de la sequía y del déficit hídrico; y las consiguientes exigencias de regulación y/o recuperación del agua, como factor de sostenibilidad y competitividad y como factor de viabilidad de estructuras productivas e industrializadores de porcino.

ODS/7

ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



El ODS 7 pretende, a corto plazo, garantizar el acceso universal a una energía asequible, segura, sostenible y moderna, para mejorar las condiciones de vida de millones de personas.

iniciativas INTERPORC

Actualmente el sector porcino trabaja en numerosos proyectos, tanto de investigación como de implantación de sistemas de energías renovables, a partir de diferentes tecnologías, como por ejemplo: placas y paneles solares térmicos o fotovoltaicos, energía geotérmica, energía eólica y, sobre todo, energía a partir de biomasas o biogás a partir de estiércoles y purines.

En las cubiertas de las industrias cárnicas y de las granjas, o en su entorno inmediato, es cada vez más frecuente encontrar instalaciones de placas fotovoltaicas. Son inversiones dirigidas mayoritariamente a promover el autoconsumo energético, llegando hasta el autoabastecimiento total e incluso el vertido a la red en caso de que se den las condiciones adecuadas.

La apuesta por el autoconsumo energético se acompaña, con mucha frecuencia, de una apuesta por la eficiencia en el uso de la energía. Para ello, se abordan conjuntamente inversiones en el aislamiento de las instalaciones, en la mejora de la eficiencia de los sistemas de generación de frío, de calor y de agua caliente, así como del sistema general de iluminación y en la incorporación de herramientas de control de consumos.

En el Plan Estratégico del Sector Porcino, se reconoce el reto de consecución de un óptimo grado de implantación de las energías renovables en el conjunto global de la cadena alimentaria sectorial; así como la necesidad de optimizar la utilización del agua en el sector y la de potenciación de los sistemas de recuperación hídrica en el mismo.

ODS/8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



El objetivo 8 pretende mantener un crecimiento económico inclusivo y sostenido que pueda impulsar el progreso, crear empleos decentes para todos y mejorar los estándares de vida.

iniciativas INTERPORC

El sector porcino **emplea a más de 415.000 personas**, entre empleos directos, indirectos e inducidos. Vertebrar territorio, fija población y **mejora la calidad de vida de miles de pueblos** del entorno rural.

Es un motor de crecimiento para la economía española: representa el 15,8% de la producción final agraria y el 40,7% de la producción final ganadera, el 9,5% del PIB industrial y en 2024 supuso más de 25.000 millones de euros de facturación anual.

Uno de los ocho objetivos que se ha fijado el Plan Estratégico del Sector porcino es **asegurar la disponibilidad y capacitación de los profesionales del sector y la captación y retención de talento en el mismo**. Para alcanzarlo, se fijan tres estrategias:

- Optimizar las condiciones laborales a lo largo de toda la cadena sectorial; así como la imagen social del sector; la formación y cualificación de sus recursos humanos; impulsar la captación y retención de talento; e impulsar la incorporación de jóvenes y mujeres
- Apoyar la profesionalización de los recursos humanos sectoriales mediante externalizaciones de servicios y actividades en granjas, en determinadas áreas o tareas compatibles con el buen funcionamiento de las granjas y de sus costes
- Reforzar los órganos de gobierno de las estructuras productivas sectoriales para ampliar y diversificar la visión del negocio y la capacidad de información o reflexión estratégica en la toma de decisiones

Para dignificar la labor de los ganaderos y los trabajadores del sector porcino, INTERPORC participó en la gala “Tu trabajo me da vida”, que organizó El Heraldo de Aragón el 15 de octubre de 2024 en el Auditorio de Zaragoza, un evento donde primó el factor humano sobre cualquier otra consideración y se recogieron los testimonios de quienes trabajan en el día del sector porcino, comunicando sobre la actividad que se desarrolla en las granjas o introduciendo acciones de innovación para ganar calidad y responder a las exigencias del mercado.

Participaron un total de más de 400 asistentes, entre empresarios del sector porcino, veterinarios e incluso alcaldes de diversas localidades de la región, quienes reivindicaron el prestigio y buen hacer de los que trabajan en un ámbito de gran peso en la economía aragonesa, y pudieron visualizar el trailer de película documental “El año del relevo”.

ODS/9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



El Objetivo 9 pretende conseguir infraestructuras sostenibles, resilientes y de calidad para todos, impulsar una nueva industria bajo criterios de sostenibilidad que adopte tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, fomentar la tecnología, la innovación y la investigación y lograr el acceso igualitario a la información y al conocimiento, principalmente a través de Internet.

iniciativas INTERPORC

reducción de grasas y sal

Innovación: proyectos para reducción de grasas y sal en embutidos.

mejora de tecnología

Transferencia tecnológica: apoyo a la mejora tecnológica y su aplicación en empresa del sector.

TIC y blockchain

Impulso a las TIC y al uso de **blockchain** en el sector porcino español.

enfermedades

Investigación sobre prevalencia de enfermedades en el ganado.

Uno de los objetivos de INTERPORC es promover programas de investigación y desarrollo que impulsen los procesos de innovación en el sector porcino de capa blanca. El grupo de trabajo de I+D+i de INTERPORC está integrado por técnicos de las organizaciones y asociaciones miembro de la Interprofesional, además de contar con el apoyo de especialistas de empresas del sector y la colaboración de prestigiosos centros de investigación y universidades españolas.

Entre otros proyectos, en el ámbito de la investigación, desarrollo e innovación, en 2020 y 2021 se han impulsado y continuado con varios estudios e investigaciones, como el Plan piloto de control regional del Síndrome Reproductivo y Respiratorio Porcino (PRRS), enfermedad de origen viral que afecta a los cerdos, y causa importantes pérdidas de producción y puede afectar a las exportaciones.

Dentro del proyecto PRRS y bioseguridad, se poseen datos de los planes piloto de Tauste, Lleida y Segovia entre otros, de manera que se posee una de las bases de datos más potentes de Europa en referencia a PRRS. Esta enorme base de datos contiene más de 7.000 secuencias de PRRS registradas, posibilitando la creación de una base de datos de gran utilidad a nivel epidemiológico detectando numerosas cepas importadas y que poseen una gran capacidad de diseminación. Además, se han actualizado informes epidemiológicos de similitudes entre cepas del virus.

ODS/9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



iniciativas INTERPORC

Convenio de colaboración entre Vet +i e INTERPORC

En mayo de 2025, INTERPORC firmó un Convenio de Colaboración con Vet+i-Plataforma Tecnológica Española de Sanidad Animal, que impulsará la realización de actividades conjuntas relacionadas con numerosos ámbitos importantes en cuanto a la defensa y puesta en valor de la producción sostenible, innovación e investigación, sanidad animal, rentabilidad del sector, internacionalización, divulgación de datos e imagen del sector porcino.

Este convenio, un ejemplo de colaboración público-privada, remarca la importancia de colaborar conjuntamente en acciones que favorezcan el impulso de la innovación y la optimización de la situación en el sector sanitario español.

Ambas partes se han comprometido a impulsar la I+D+i, en el fomento y promoción de actividades que redunden en beneficio de la sanidad animal, de la ganadería en general y de toda la cadena del porcino en particular, de la seguridad alimentaria y de la salud pública, así como todas las acciones posibles que beneficien a toda la cadena de valor del sector porcino de capa blanca.

ODS/11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



El ODS 11 pretende conseguir ciudades y comunidades sostenibles, a través del acceso de toda la población a viviendas, servicios básicos y medios de transporte adecuados, asequibles y seguros, especialmente para las personas en situación de vulnerabilidad y fomentando en las ciudades la reducción del impacto medioambiental, las zonas verdes y espacios públicos seguros e inclusivos, un urbanismo sostenible y una mejora de las condiciones en los barrios marginales. Además, se busca preservar el patrimonio cultural y natural del mundo, hacer frente a los impactos de los desastres naturales en los asentamientos humanos y fortalecer el vínculo entre las zonas urbanas y rurales para generar un desarrollo que beneficie a ambas.



iniciativas INTERPORC

El sector porcino español es clave en la sostenibilidad del medio rural y lucha contra la despoblación, ya que contribuye a fijar población y a dotar a las zonas rurales de otras infraestructuras y servicios que de otro modo no podrían tener.

Gracias al sector porcino más de 55.000 familias permanecen en el medio rural español, dedicadas a la producción ganadera de porcino (unas 33.500 familias) o bien a la transformación industrial de porcino (unas 21.500 familias).

El sector porcino aporta empleo a un alto porcentaje de mujeres y jóvenes, sobre todo en áreas rurales donde las oportunidades laborales son escasas. Además, la presencia de la ganadería en el medio rural conserva patrimonios naturales y culturales, y ofrece futuro a cientos de miles de familias en pequeños núcleos rurales.

Una de las iniciativas de INTERPORC que ha supuesto un gran hito para la Interprofesional ha sido la elaboración del documental “El año del relevo”, que precisamente acerca la realidad del sector porcino a las ciudades. El documental, dirigido por Laura Jou, se estrenó el 14 de noviembre de 2024 en los Cines Callao de Madrid, ante más de 800 personas.

La película documental, que contó con un estreno por todo lo alto, conectó, emocionó y puso en pie al público con su propuesta de historias de jóvenes ganaderos. La película documental está disponible en las plataformas Rakuten y Prime Video

ODS/12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE



El Objetivo 12 aspira a cambiar el modelo actual de producción y consumo para conseguir una gestión eficiente de los recursos naturales, poniendo en marcha procesos para evitar la pérdida de alimentos, un uso ecológico de los productos químicos y la disminución de la generación de desechos. Asimismo, pretende impulsar los estilos de vida sostenibles entre toda la población, conseguir que el sector privado actúe bajo criterios de sostenibilidad y favorecer el cambio de modelo a través de políticas públicas.

iniciativas INTERPORC

GEI, purines y agua

Proyectos para la mejora en la **gestión de purines**, **reducción de GEI** y de un **menor consumo de agua**.

bioseguridad

Programas de **bioseguridad**.

menos antibióticos

Iniciativas para la **reducción del uso de antibióticos** en ganadería.

Además de las iniciativas que ya se han detallado anteriormente relacionadas con otros ODS, en relación a la bioseguridad, INTERPORC lleva a cabo una intensa labor de concienciación del sector en este ámbito. Así, realiza y distribuye material informativo sobre esta materia.

También ha impulsado los grupos operativos REDaPORC y PREVPA, que se detallan en el ODS 15.

Gracias a la colaboración con expertos científicos del virus PRRS, desde INTERPORC se elaboró el “Decálogo de buenas prácticas en la prevención y control de la enfermedad del virus PRRS en las granjas porcinas españolas”. Este decálogo ha sido difundido extensamente a través de varios medios de comunicación.. Se encuentra disponible en versión digital a través de nuestra página web.

La aplicación de la alimentación de precisión en las granjas porcinas es una herramienta estratégica para progresar en sostenibilidad, a la que no se presta suficiente atención y que no se percibe como tal.



ODS/12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE



iniciativas INTERPORC

La integración de los conocimientos que provienen de la mejora genética y del análisis de requerimientos nutricionales de cada tipología de animal, combinados con el empleo de herramientas digitales dentro de las instalaciones ganaderas, permiten suministrar a cada individuo, las cantidades exactas de pienso para cubrir sus necesidades en cada estado fisiológico, tanto en la fase de reproducción como en la de engorde.

Mediante esta práctica de alimentación de precisión se mejora en la eficiencia del uso de la proteína de los piensos por parte del animal de manera que se elimina menos nitrógeno a través de la orina y de las heces, reduciendo así las emisiones de amoníaco tanto dentro de las instalaciones como en el proceso de almacenamiento y aplicación de estiércoles y purines. Del mismo modo, también se ha mejorado en la eficiencia del uso del fósforo reduciendo también su eliminación en las heces.

El resultado final se demuestra cuando se analiza la evolución de los impactos ambientales de la producción porcina española. En el período entre 1990 y 2022 hemos reducido las emisiones de gases de efecto invernadero por cada kilo de carne de cerdo producida en España en un 43,6%, de acuerdo con los cálculos de INTERPORC a partir de los datos de inventarios del Ministerio de Transición Ecológica. La reducción de emisiones de amoníaco por kilo de carne, en ese mismo período, según las mismas fuentes, han sido del 49%.

Estas cifras no están considerando los cambios en el origen de las materias primas utilizadas en la alimentación porcina. Los productores de piensos están asumiendo un importante esfuerzo buscando nuevos recursos naturales alternativos, algunos de fuentes próximas y otros procedentes de orígenes que garanticen su procedencia de zonas con un histórico de cultivo superior a los veinte años.

Además, otra de las líneas estratégicas recogidas en el Plan es impulsar la generación de nuevas fuentes de negocio para el sector, y para lograrlo, las iniciativas son invertir en tecnología e innovación tecnológica, especialmente en sostenibilidad, optimización de los recursos disponibles y adaptación a las regulaciones normativas impuestas desde la UE; invertir en tecnología para la optimización de la genética, así como de la alimentación, productividad, el manejo y la eliminación de impactos medioambientales; e invertir en innovación tecnológica de productos y procesos, a fin de disponer de una oferta comercial sectorial de alto valor añadido.

ODS/13 ACCIÓN POR EL CLIMA



El Objetivo 13 pretende introducir el cambio climático como cuestión primordial en las políticas, estrategias y planes de países, empresas y sociedad civil, mejorando la respuesta a los problemas que genera, tales como los desastres naturales, e impulsando la educación y sensibilización de toda la población.

iniciativas INTERPORC

huella del carbono

Estrategia contra el cambio climático: iniciativas para medir la **huella de carbono** en todas las actividades y verificarla externamente.

GEI, purines y agua

Proyectos para la **reducción de emisiones GEI** y mejora en la **gestión de purines** y del **consumo de agua**.

concienciación

Labor de **concienciación** entre los agentes del sector.

prácticas sostenibles

Creación de un **Consejo Asesor de Sostenibilidad** al servicio del sector porcino para fomentar e impulsar prácticas sostenibles.

energías renovables

Impulso a las **energías renovables** en el proceso de producción.

huella hídrica

Informes sobre **huella hídrica y emisiones GEI**.

La economía circular es otra de las líneas estratégicas que impulsan la sostenibilidad en la cadena de valor del porcino español de capa blanca, tanto en las granjas como en las industrias.

En las granjas, el manejo de las deyecciones ha sido, tradicionalmente, un reto para los productores. El uso más frecuente ha sido su aplicación en los campos de cultivo que rodean a las instalaciones. En este momento surge la oportunidad de transformar este recurso en un biofertilizante, en consonancia con el Pacto Verde europeo que, tanto en su estrategia de la granja a la mesa como en la de economía circular, promueven la recuperación de todo tipo de nutrientes, y especialmente el nitrógeno, el fósforo y el carbono presente en los estiércoles y los purines.



ODS/13 ACCIÓN POR EL CLIMA




iniciativas INTERPORC

La regulación española de ordenación de las explotaciones porcinas impulsa a los granjeros a reducir las pérdidas de nitrógeno dentro de las instalaciones, a vaciar las fosas del interior de las naves, y a cubrir las balsas de purines con costra o con otro tipo de materiales. Para completar el ciclo, se exige la aplicación de este fertilizante orgánico en los cultivos con tubos colgantes o con otros equipos que garanticen la máxima eficiencia en la utilización del nitrógeno, del fósforo e incluso del carbono que contiene.

Algunas granjas porcinas, y algunas industrias ganaderas, han decidido invertir en la generación de biogás utilizando como materia prima una mezcla de purines, o de lodos de depuración, con otros residuos de origen biológico. La fermentación anaerobia de todo este material produce, por un lado, biometano y, por otro, un residuo al que se denomina digeridos. El biometano puede ser utilizado directamente en las propias instalaciones, inyectado en la red de gas natural del entorno como biocombustible, o utilizado directamente para la generación de energía eléctrica. Los digeridos, una vez estabilizados, son un biofertilizante que se aplica en la agricultura.

La industria cárnica ha aplicado el ecodiseño en sus procesos productivos con resultados satisfactorios. Los frutos de este trabajo los encontramos en ejemplos concretos que van más allá de la materia prima principal, la carne. Es frecuente comprobar como algunas empresas han reducido significativamente la utilización de materias primas de origen fósil y no renovable, concretamente plásticos, de sus envases. Otras han empezado a introducir pequeñas fracciones de plástico reciclable como uno de sus materiales de envases. Finalmente, otras han empezado a desarrollar envases basados en bioplásticos de origen renovable, y que una vez superados los retos de mantener la vida útil de los alimentos cárnicos que contienen, llegarán al mercado con garantía de compostabilidad y reciclabilidad.

Otro de los materiales que también está siendo objeto de reducción en los envases, conservando las propiedades iniciales de resistencia y estanqueidad, es el aluminio. 



ODS/13 ACCIÓN POR EL CLIMA



iniciativas INTERPORC

El Plan Estratégico de INTERPORC fija entre sus ocho principales objetivos “transformar la configuración de la cadena de valor del sector hacia un modelo más competitivo y resiliente”, y “potenciar la economía circular y el aprovechamiento de los subproductos y residuos del sector”.

Entre las iniciativas para cumplir estos objetivos, se encuentran la transformación de la estructura de producción ganadera porcina hacia un modelo de ganadería sostenible, moderna, competitiva, eficiente y muy exigente en bienestar animal y gestión medioambiental; invertir en instalaciones de tratamiento de purines y GEI, y muy especialmente las enfocadas a la producción de biogás, biocombustibles, fertilizantes, energías renovables, recuperaciones hídricas, etc.; e impulsar tecnologías, instalaciones e inversiones enfocadas al tratamiento y reutilización de subproductos, desperdicios o residuos del sector porcino (grasas, plasma, pelos, piel y otros).

Además, en 2024, Cajamar e INTERPORC presentaron el 19 de julio en la sede del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación el libro ‘Los retos del sector porcino español’. Este libro recoge un análisis exhaustivo y actualizado de un modelo de ganadería moderna y responsable que busca no solo liderar en términos de volumen de producción, sino también en calidad y sostenibilidad de sus procesos a lo largo de toda la cadena, y que se esfuerza en responder a las demandas de los consumidores y de la sociedad. La publicación repasa la importancia social y económica del sector, el nuevo contexto social de la producción y el consumo de carne, las nuevas políticas europeas en materia de sostenibilidad ambiental y social y el contexto del mercado internacional del comercio de la carne de porcino.

El 25 de septiembre de 2024, INTERPORC presentó en el Ministerio de Agricultura el informe “Transformación hacia la circularidad del sector porcino español”, elaborado conjuntamente con la consultora Deloitte. Se trata de un documento que concluye que la circularidad representa un factor clave para impulsar el crecimiento del sector y transformar su cadena de valor, haciéndola más sostenible y competitiva.

En esa dirección, identifica seis palancas de circularidad para optimizar el valor económico, medioambiental y social de los subproductos del sector: producción de fertilizantes orgánicos mineralizados; valorización hacia las industrias farmacéutica y cosmética; gestión eficiente del agua; optimización de la eficiencia energética; y valorización energética de subproductos en biogás/biometano y en biocombustibles.

ODS/15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



El Objetivo 15 pretende impulsar un uso sostenible de los ecosistemas terrestres, principalmente a través de la lucha contra la deforestación y la degradación del suelo, adoptar medidas para conservar la diversidad biológica, protegiendo las especies animales y vegetales amenazadas y combatir la caza furtiva y el tráfico de especies protegidas.

iniciativas INTERPORC

bienestar animal

Implantación del **Reglamento IAWS sobre Bienestar Animal**, el más exigente del mundo.

Lucha y concienciación contra la PPA

Proyecto PREVPA:

INTERPORC impulsó el grupo operativo REDaPORC, cuyo objetivo es acelerar el proceso de reducción de utilización de antibióticos en las explotaciones de ganado porcino en España, mediante el desarrollo de una plataforma digital comparativa del consumo de antibióticos en función de los riesgos sanitarios y bioseguridad. La herramienta desarrollada ayuda al productor en la toma de decisiones de las estrategias a seguir en la implantación y mejora de un plan de reducción del uso de antibióticos a nivel granja o empresa, y a un uso más adecuado y responsable en caso de que sea necesario utilizarlos.

La fase piloto del G.O. finalizó con éxito en marzo de 2023. Durante el proyecto, se diseñaron y realizaron encuestas a 350 granjas, se desarrolló y habilitó la web (www.redaporc.es), se realizaron presentaciones del proyecto en diversos eventos; varios webinars divulgativos; y formaciones para veterinarios en colaboración con el Consejo Superior de Veterinarios, y se actualizó la “Guía del consumo racional de antibióticos en explotaciones porcinas”. En 2023, se analizaron los resultados del proyecto, se lanzó un curso autogestionado para ganaderos, se creó un video divulgativo con los resultados del proyecto, se realizó un webinar para mujeres y jóvenes (23 de febrero) y como colofón al proyecto, el 13 de marzo se celebró un evento de clausura con la entrega de los premios PRAN-INTERPORC. La plataforma (en formato app y web) está abierta para las empresas que quieran usarla, y toda la información está disponible en la web del proyecto (www.redaporc.es)

INTERPORC también ha participado en el proyecto PREVPA: control de la PPA en explotaciones cinegéticas-agroalimentarias, innovación en bioseguridad y control del jabalí para prevenir la peste porcina africana. El proyecto finalizó en 2023 y se centró en el control del jabalí, principal transmisor de la PPA. El objetivo general fue transferir herramientas innovadoras de digitalización para la preparación del sector de la ganadería porcina extensiva y el subsector cinegético de España frente a la Peste Porcina Africana (PPA). Se trató de digitalizar y hacer disponible mediante una aplicación la cartografía del solapamiento espacial entre cerdo extensivo y jabalí a una elevada resolución espacial. En 2023 la actividad se centró en la divulgación de los principales resultados obtenidos en el proyecto, a través de jornadas y seminarios.

ODS/17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



El Objetivo 17 pretende fortalecer la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, movilizándolo e intercambiando conocimientos, capacidad técnica, tecnología y recursos financieros para alcanzar la agenda global en todos los países, en particular en los países en desarrollo y promoviendo alianzas en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, para contribuir conjuntamente al desarrollo sostenible.

iniciativas INTERPORC

sostenibilidad y desarrollo

Impulso a la implantación en el **sector porcino de políticas y compromisos** de apoyo a la “Sostenibilidad Integral” y de “Desarrollo Sectorial Sostenible”.

colaboración con BEDCA

Colaboración con la **Base oficial de Datos Española de Composición de Alimentos** del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad (BEDCA).

universidades e investigación

Colaboración con **Universidades y centros de investigación** en proyectos relacionados con la sostenibilidad y los ODS.

ministerio de agricultura

Estrecha **colaboración con el Ministerio de Agricultura** para el impulso de proyectos y normativas que mejoran la sostenibilidad del sector.

A lo largo de todo este informe, se han mencionado algunos ejemplos de las alianzas con otras organizaciones o empresas con las que trabaja INTERPORC para lograr los objetivos de los ODS. Citaremos algunos ejemplos más.

o Alianzas con otras Organizaciones Interprofesionales Cárnicas:

Mediante el desarrollo de la certificación en bienestar animal en las distintas interprofesionales cárnicas, porcino ibérico (ASICI), de conejo (INTERCUN), de ovino y caprino (INTEROVIC), de porcino de capa blanca (INTERPORC), de pollo (AVIANZA) y de vacuno (PROVACUNO), se ha armonizado la certificación en bienestar animal de forma que el consumidor pueda reconocer un único sello, el sello “Compromiso Bienestar Animal”, que garantice las buenas prácticas en esta materia a lo largo de todo el proceso de vida del animal.



ODS/17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



iniciativas INTERPORC

o **Adhesión de INTERPORC al Pacto Rural Europeo**

El Pacto Rural europeo, es una iniciativa que tiene como objetivo proporcionar un marco común para cooperar y participar a nivel comunitario, nacional, regional y local para hacer de las zonas rurales de la Unión Europea espacios más fuertes, conectados, resilientes y más prósperos.

La adhesión de INTERPORC a este pacto implica su apoyo a los 10 objetivos identificados por la Comisión Europea como relevantes para el futuro las zonas rurales. Entre ellos, destaca el papel de estas zonas como proveedores de seguridad alimentaria, oportunidades económicas, y de bienes y servicios para la sociedad o como espacios que contribuyen a los objetivos del Pacto Verde, incluida la neutralidad climática, así como la gestión sostenible de los recursos naturales.

A través del Pacto Rural, los participantes podrán compartir reflexiones e ideas sobre su implementación y desarrollo y se comprometen a organizar o participar en las discusiones y acciones propuestas para contribuir al desarrollo de esos 10 objetivos.

o **Manifiesto por la Agrociencia**

INTERPORC, junto con una veintena de organizaciones sectoriales e intersectoriales de toda la cadena de valor del sector agroalimentario, se unió al Manifiesto por la Agrociencia, impulsado por la Alianza por la Agricultura Sostenible (ALAS), con motivo del Día Mundial de la Ciencia para la Paz y el Desarrollo, proclamado por la UNESCO y que se celebra cada 10 de noviembre.

El Manifiesto hace un llamamiento a las Administraciones para impulsar la agrociencia y la toma de decisiones basándose en la evidencia científica, e invita a todos los actores del sector a sumarse a la iniciativa.

El documento, desde su lanzamiento en abril de 2021, ha sido presentado a los agentes del sector agroalimentario y a distintos responsables de las administraciones central, autonómicas y europea, así como a representantes públicos y partidos políticos.

ODS/17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



o Grupo Alimentario de Innovación y Sostenibilidad

INTERPORC forma parte del Grupo Alimentario de Innovación y Sostenibilidad (GIS), que es un foro de trabajo que pretende convertirse en referente de esta materia en España con el objetivo fundamental de apoyar a aquellas empresas o instituciones que apuestan por la innovación aplicada en el sector agroalimentario y sobre todo por trasladarla a la sociedad.

INTERPORC participa en los dos Grupos de Trabajo existentes, el G.T. de ODS, y en el G.T. de Cambio Climático. Dentro del primer grupo, en 2021 se publicó la “Guía Práctica para el Cumplimiento de los ODS en Pymes Alimentarias”, en la que participó INTERPORC.

o Participación en el World Food Forum

En 2024, INTERPORC participó de manera telemática en el Foro Mundial de la Alimentación de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) (World Food Forum, WFF) celebrado en Roma. En él, la Interprofesional resaltó el papel esencial que desempeña el sector para el desarrollo rural y la sostenibilidad medioambiental en una declaración sobre el tema del foro, ‘Una buena alimentación para todos, hoy y mañana’.

INTERPORC fue seleccionada para participar con una Representante Juvenil (Youth Representative/Observer) en la Asamblea de la Juventud del WFF. Se trata de una plataforma que permite a jóvenes de todo el mundo debatir sobre desafíos y buscar soluciones innovadoras para un futuro alimentario mejor. La representante de INTERPORC participó en eventos clave, entre los que destaca la Asamblea de juventud de Europa y Asia Central, donde se abordó cómo los jóvenes pueden contribuir a un sistema agroalimentario más sostenible y al desarrollo rural.

El convenio de colaboración entre Vet +i e INTERPORC, mencionado en el ODS 9, es un ejemplo de colaboración público privada para avanzar, entre otros temas, en la producción sostenible, innovación e investigación.

En este informe, se han mencionado algunas de las iniciativas de INTERPORC y del sector porcino español en relación con sus compromisos con el Pacto Mundial, el cumplimiento de la agenda 2030 y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El compromiso de INTERPORC y del sector porcino español con los principios del Pacto Mundial y con los ODS es indiscutible, y en esta línea seguiremos trabajando de cara al futuro.



INFORME DE COMPROMISO AL PACTO MUNDIAL INTERPORC 2025



APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Compromiso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.



C/ Marqués de Urquijo nº 10, 2º izda. 28008-Madrid
Tel: +34 911 610 059



INTERPORC



@interporc



@nuestracarneblanca



comunicacion@interporc.com
info@interporc.com

www.interporc.com

Interporc

